

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ**
Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав.кафедрой

дата

подпись

Руководитель ООП:

подпись

Исполнитель:
Имашева Анна Ивановна,
обучающийся Б-41 группы

подпись

Научный руководитель:
Попова Нина Евгеньевна,
к.п.н., доцент

подпись

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Теоретические аспекты повышения финансово-экономической грамотности школьников.....	
1.1. Понятие «финансово-экономическая грамотность» в теории и практике.....	9
1.2. Анализ учебных программ по формированию финансово-экономической грамотности в образовательных организациях.....	17
1.3. Подходы к оценке финансово-экономической грамотности школьников.....	27
Глава II. Практические аспекты повышения финансово-экономической грамотности школьников.....	
2.1. Анализ учебных средств повышения финансово-экономической грамотности.....	40
2.2. Экспериментальная проверка влияния средств обучения на повышение финансово-экономической грамотности школьников МБОУ СОШ № 31 г. Среднеуральск.....	51
2.3. Методические рекомендации педколлективу МБОУ СОШ № 31 по повышению финансово-экономической грамотности школьников.....	66
Заключение.....	71
Список использованной литературы.....	75
Приложение 1.....	80
Приложение 2.....	81

Введение

Актуальность темы. В «Национальной программе повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» отмечается, что существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они оказываются неподготовленными [1.2].

Развитие современной рыночной экономики предполагает широкое участие населения в долгосрочных накопительных пенсионных, страховых и ипотечных схемах, помогающих решить вопросы пенсионного накопления, социального и медицинского страхования, образования и жилья. Расширение и рациональное использование сбережений, характерное для среднего класса, обеспечивает более высокий уровень экономической и социальной стабильности и одновременно создает основы устойчивости финансовой системы и макроэкономической сбалансированности. Активное сберегательное поведение населения, использование накопительных и страховых инструментов предполагает достаточно высокий уровень финансовой грамотности, который позволяет гражданам активно взаимодействовать с финансовыми институтами, широко использовать продукты банковского и страхового сектора, системы пенсионного страхования.

Финансовая грамотность помогает домохозяйствам укрепляющегося среднего класса эффективно планировать и использовать личный бюджет, принимать решения в области личных финансов, исходя из своих долгосрочных интересов, избегать излишней личной задолженности, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски

мошенничества со стороны потенциально недобросовестных участников рынка. В России развитие финансовой грамотности является важным направлением укрепления среднего класса, сберегательного поведения населения как основы макроэкономической стабильности и развития современного финансового сектора.

В долгосрочном плане место финансовой грамотности населения определяется возросшим значением индивидуальных финансовых решений в обеспечении личного благосостояния на всех этапах жизненного цикла — при получении образования, создании семьи, рождении детей, обеспечении домохозяйства жильем, смене сферы деятельности и окончании трудовой деятельности, выходе на пенсию и т.п.

Повышение роли личной ответственности за собственные финансовые решения происходит в последние десятилетия на фоне расширения потребительского сектора финансового рынка, роста разнообразия и сложности финансовых продуктов, общего роста доходов и сбережений населения, что делает проблему повышения финансовой грамотности еще более актуальной.

Недостаточная финансовая грамотность в настоящее время является препятствием для развития отдельных финансовых инструментов и сегментов финансового рынка. Повышение ее уровня в России будет способствовать ускорению процесса осуществления пенсионной реформы, реформы банковского и страхового секторов, в частности, росту спроса на услуги добровольных пенсионных накоплений и страхования.

Рост финансовой грамотности населения позволит более активно развиваться сектору безналичных финансовых транзакций, поддержит тенденцию к снижению наличного денежного оборота, что также будет вести к увеличению собираемости налогов, прозрачности и подконтрольности финансового сектора.

Повышение финансовой грамотности способствует росту качества финансовых услуг, позволяет расширить возможности граждан более эффективно использовать финансовые услуги. Данный процесс сокращает уязвимость перед финансовыми кризисами, а также ведет к постепенному снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, уменьшению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка, являясь важным фактором защиты потребителей финансовых услуг.

Финансово грамотное население в целом лучше подготовлено к кризисным ситуациям и может лучше защитить себя, лучше ориентироваться в условиях мирового финансового кризиса: разбираться с налоговыми декларациями, выбирать себе пенсионные планы, сберегать свои накопления, правильно принимать инвестиционные и иные финансовые решения и не поддаваться панике.

В этой связи подготовка молодого человека к разумному финансовому поведению подразумевает умение принимать грамотные решения в финансовой сфере, обеспечивать личную финансовую безопасность и собственное благосостояние, а также способность и готовность вносить вклад в развитие экономики и др. Все перечисленное выступает актуальной задачей образования и ресурсом развития государства.

Образовательные организации (школы, колледжи, университеты, институты повышения квалификации и др.) являются стержнем системы образования и обладают важными преимуществами перед многими другими каналами распространения знаний.

Проблеме повышения финансово-экономической деятельности посвящены труды отечественных и зарубежных исследователей. В частности:

Финансово-экономическая грамотность, на основе трудов Прутченкова А. [3.4, 3.5, 3.6] понимается, как осведомлённость населения об

экономической основе инвестиционных решений, финансовых институтах, целях и задачах пенсионной реформы, так как это касается всех граждан, независимо от их возраста.

В трудах Бердникова Т.Б. [2.5] *финансово-экономическая грамотность* рассматривается, как способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и будущие периоды.

Алексеев М.Ю. считает [2.2], что финансово-экономическая грамотность – сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей.

Лучшим этапом жизненного цикла человека в получении навыков финансовой грамотности является этап получения образования в школе, поскольку в современном мире дети значительно раньше сталкиваются с деньгами, понимают их значение и учатся зарабатывать [4.7].

В настоящее время финансово-экономическая грамотность как проблема не достаточно реализуется в образовательных организациях России. Недостаточная теоретическая разработанность и практическая направленность решения проблемы финансово-экономической грамотности школьника в образовательных организациях России обусловили выбор темы исследования **«Средства повышения финансово-экономической грамотности школьников»**.

Объект исследования – процесс повышения финансово-экономической грамотности школьников.

Предмет исследования – средства повышения финансово-экономической грамотности школьников.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проверить средства повышения финансово-экономической грамотности и

выработать методические рекомендации педколлективу МБОУ СОШ № 31 г. Среднеуральск по формированию финансово-экономической грамотности школьников.

Гипотеза исследования – успешное развитие финансово-экономической грамотности детей школьного возраста станет возможным, если использовать современные средства обучения и воспитания.

Для реализации указанной цели и гипотезы были поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть понятие «финансово-экономическая грамотность» в теории и практике;
- проанализировать возможность современных учебных программ по формированию финансово-экономической грамотности в образовательных организациях;
- обосновать подходы к оценке финансово-экономической грамотности школьников;
- проанализировать учебные средства повышения финансово-экономической грамотности школьников;
- проверить влияние средств обучения на повышение финансово-экономической грамотности учащихся МБОУ СОШ № 31 г. Среднеуральск и разработать методические рекомендации педколлективу данной школы по повышению финансово-экономической грамотности школьников.

Методы исследования – позитивный опыт, его анализ и синтез, информационные технологии, сопоставление, индукция и дедуктивный метод.

Работа состоит из двух глав. В первой главе рассматривается понятие финансовой и экономической грамотности, актуальность ее повышения, а также анализ имеющегося отечественного и зарубежного опыта в данном направлении. Обращается внимание на подходы к оценке финансово-экономической грамотности школьников.

Во второй главе – вопросы повышения финансовой грамотности рассматриваются как приоритетные задачи в области обеспечения информационной безопасности детей, анализируются возможности применения имеющегося опыта к практике экономического воспитания в школе, использование механизмов возрастного подхода, даются предложения в использовании средств, способствующих грамотной ориентации детей в современном информационном пространстве.

Глава I. Теоретические аспекты повышения финансово-экономической грамотности школьников

1.1. Понятие «финансово-экономическая грамотность» в теории и практике

В утвержденной Указом Президента РФ в декабре 2015 года «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» подчеркивается важность удовлетворения интересов населения в повышении качества жизни, особенно когда «в борьбе за влияние на международной арене задействован весь спектр политических, финансово-экономических и информационных инструментов» [1.2]. В этих условиях финансово-экономическая грамотность населения играет важную роль в развитии экономики и благосостоянии страны.

Чтобы дать понятие финансово-экономической грамотности населения, в данном исследовании рассмотрим первоначально понятие «грамотность».

Грамотность, согласно публикациям в «Международном журнале социальных наук» ЮНЕСКО [2.26], - это способность личности читать, понимать и составлять простые короткие тексты, имеющие отношение к повседневной жизни.

Грамотность - это умение читать и писать, отсутствие грамматических и стилистических ошибок, владение необходимыми знаниями, сведениями в какой-либо области, согласно «Викисловарю» [4.1].

В Большом Энциклопедическом словаре *под грамотностью* подразумевается определенная степень владения навыками чтения, письма в соответствии с грамматическими нормами родного языка. Применительно к характеристике населения - один из базовых показателей его социально-культурного развития [2.6].

Вместе с тем, существует более широкое понимание термина.

Грамотность [4.10] - это минимальный объем навыков, обеспечивающих нормальное функционирование личности в системе социальных отношений, поэтому различают:

- элементарную грамотность (умение читать, писать, считать и т. д.);
- правовую и общепрофессиональную грамотность;
- функциональную грамотность (умение вступать в отношения);
- профессиональную грамотность (грамотность той или иной профессиональной группы);
- экологическую грамотность (знание средовых характеристик);
- гражданскую грамотность (способность оценивать политическую и экономическую ситуацию и принимать соответствующие решения к действию);
- **финансово-экономическую грамотность как знание о финансовых рынках, продуктах, услугах и инструментах.**

Как видно из выше написанного определения [4.10], одной из разновидностей категории «грамотность» является финансово-экономическая грамотность.

Рассмотрим первоначально понятие «финансовая грамотность».

Финансовая грамотность, по мнению В.А. Галанова и А.И. Басова [2.25] – это совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения.

Михайлов Д.М. [2.20], считает, что *финансовая грамотность* – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Благополучие национальных экономик и мировой экономической системы зависит от вкладов, которые делают в них отдельные

люди и группы, образующие сложную сеть взаимосвязанных и взаимозависимых отношений [2.20].

Результаты опросов 2013 года показали, что 52% взрослого населения Японии не имеет общего представления о финансовых инструментах, 44% американских родителей никогда не обсуждают финансовые вопросы со своими детьми [4.4], российские родители привыкли жить сегодняшним днем, не думая о перспективах.

Исследование личной финансовой грамотности, проведенное в 2014 г. при поддержке фонда Merrill Lynch Foundation и коалиции Jump Start Coalition, обнаружило, что только 53 % учащихся выпускных классов американских школ могут правильно ответить на вопросы, оценивающие уровень финансовой грамотности [4.4].

Уровень финансовой грамотности оценивается уровнем развития технологий в той или иной стране. Рассматривая основы формирования финансовой грамотности населения в различных секторах финансового рынка, необходимо подчеркнуть, что уровень благосостояния страны является одним из основных факторов, определяющих инвестиционные ресурсы общества, а уровень финансовой грамотности населения - эффективность и качество инвестиционного процесса.

Исследования Алексеева М.Ю., Миркина Я.М., Прутченкова А., Е.Л. Рутковской [2.18, 2.19], показали, что основными причинами отсутствия инвестиционной активности населения обусловлены низким уровнем финансовой грамотности населения и связаны со следующими показателями:

- неразвитость финансовых институтов;
- недостаток инвестиционных продуктов;
- нехватка понятной и доступной информации;
- недоверие населения к финансовым структурам и правительству;
- низкий уровень доходов основной части населения;
- финансовая безграмотность и низкая культура.

Повышение финансовой грамотности обязательно должно сопровождаться, как повышением прозрачности финансовых институтов, так и доступностью информации об их услугах, сравнимости условий по различным продуктам. Необходим закон о финансовых услугах, который бы определил правила поведения любой компании, предлагающей товары и услуги населению с предоплатой.

Чтобы в полной мере участвовать в мировой экономике, люди должны иметь доступ к финансовым услугам, пользоваться ими на базовом и более продвинутом уровнях, поэтому нужна системная подготовка по финансовой грамотности населения.

В развивающихся странах наиболее остро стоит проблема доступа к банковским инструментам, помогающим сберегать и инвестировать свободные денежные средства. По расчетам Мирового экономического форума в настоящее время доля населения планеты, не имеющего доступа к банковской системе, составляет приблизительно 4 млрд [4.9].

В развитых странах повышение финансовой грамотности населения происходит через формирование в сознании людей понимания того, что жизненный цикл любого человека включает определенные события, к которым необходимо подойти финансово подготовленным. Это создание семьи, рождение детей, покупка квартиры или дома, образование детей, пенсия.

Согласно отчету по исследованию «Критерии финансовой грамотности населения и пути ее повышения» [4.3] Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), высокий уровень финансовой грамотности населения страны оказывает самое положительное влияние, как на экономику государства, так и на уровень благосостояния его граждан. Финансовая грамотность населения ведется по следующим направлениям и способствует:

- повышению уровня пользования финансовыми продуктами, прозрачностью финансового рынка, стабильностью рынков;
- увеличению числа добросовестных заемщиков, снижению кредитных и репетиционных рисков банков;
- повышению финансового благосостояния благодаря рационализации семейного бюджета, увеличению горизонта планирования, развитию способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи.
- обеспечению защиты от мошенничества, повышению финансовой безопасности граждан [4.3].

Финансовая грамотность должна рассматриваться как постоянно изменяющееся состояние установок, знаний и навыков, на которые оказывают влияние возраст, семья, культура и даже место проживания. Финансовые цели людей индивидуальны, они мотивируются жизненной ситуацией и социально - экономическим статусом человека.

Основой финансовой грамотности, а в дальнейшем и финансового успеха является долгосрочное планирование и принятие взвешенных решений о доходах, расходах и займах. Человек, который не планирует свой личный (или семейный) бюджет хотя бы относительно дорогостоящих покупок, часто склонен к необоснованным тратам [2.1]. Причинами финансовой неграмотности являются: неразвитость финансовых институтов, недостаток финансовых продуктов, низкий уровень доходности населения и недоверия к правительству.

Вопреки довольно распространенному мнению, бедным, у которых на счету каждый рубль (доллар, евро, юань), финансовая грамотность нужна не меньше, а то и больше, чем богатым, так как для них (бедных) она становится вопросом выживания и роста благосостояния. И, напротив, в истории было немало талантливых и в пору своего творческого расцвета очень богатых людей, которые умирали в приютах для бедных, обремененные

многочисленными долгами, именно потому, что не обладали финансовой грамотностью.

Финансовая грамотность неразрывно связана с государством, так как именно оно внедряет финансовые правовые нормы и правила, которые носят императивный характер.

В Стратегии национальной безопасности России и в научной литературе довольно остро ставятся вопросы необходимости повышения финансовой грамотности населения [1.2]. Под этой категорией понимают способности управлять финансами на разных уровнях – доходах и расходах, выбором необходимых инструментов для этого, знания о рынке, товарах.

В целом, повышением уровня финансовой грамотности населения должно в первую очередь заниматься государство, чтобы население было финансово и экономически грамотным.

Экономическая грамотность — это готовность к участию в экономической деятельности, состоящая в знаниях теоретических основ хозяйственной деятельности, понимании природы экономических связей и отношений, в умении анализировать конкретные экономические ситуации [4.6].

Экономическая грамотность - уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества [2.12].

Экономическая грамотность в современном развитом и быстро меняющемся мире стала еще одним жизненно необходимым элементом в системе навыков и правил поведения. Экономическая грамотность позволяет человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Образованный человек сам выбирает жизненные пути, которые будут для него наиболее привлекательными, экономически оправданными, и одновременно создадут материальную основу для дальнейшего развития общества.

Анализ проблемы грамотности, финансовой грамотности и экономической грамотности логично подвел к исследованию понятия финансово-экономической грамотности.

Финансово-экономическая грамотность, на основе трудов Прутченкова А. [3.4, 3.5, 3.6] понимается, как осведомлённость населения о:

- 1) экономической основе инвестиционных решений, т.е. вложении своих средств в конкретное дело с целью получения определённых положительных финансовых результатов;
- 2) финансовых институтах, активно функционирующих в российской экономике, и их продуктах;
- 3) целях и задачах пенсионной реформы, так как это касается всех граждан, независимо от их возраста.

В трудах Бердникова Т.Б. [2.5] *финансово-экономическая грамотность* рассматривается, как способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и будущие периоды. Финансово-экономическая грамотность включает в себя способность вести учет всех поступлений и расходов, умение распоряжаться денежными ресурсами, планировать будущее, делать выбор финансовых инструментов, создавать сбережения, чтобы обеспечить будущее и быть готовыми к нежелательным ситуациям, включая потерю работы.

Алексеев М.Ю. считает [2.2], что финансово-экономическая грамотность – сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей.

Следуя мнению М.Ю. Алексеева [2.2], к ключевым понятиям финансово-экономической грамотности относятся:

- 1) принятие решений о тратах и сбережениях,
- 2) выбор соответствующих финансовых инструментов,

- 3) планирование бюджета,
- 4) накопление средств на будущие цели (получение образования или обеспечения жизни в зрелом возрасте).

Финансово-экономическая грамотность включает в себя не только знания о финансовом рынке и навыки работы с его инструментами, но и установки, которые являются базисом финансовой грамотности. Речь идет о формировании культуры финансово-экономического поведения, которая начинается с планирования семейного бюджета, причем на длительную перспективу, и выработки стратегии реализации потребностей жизненного цикла.

Таким образом, финансово-экономическая грамотность, как научная категория, строится на основе понятий: грамотность, финансовая грамотность, экономическая грамотность.

Грамотность - это минимальный объем навыков, обеспечивающих нормальное функционирование личности в системе социальных отношений, и включает в себя финансово-экономическую грамотность как знание о финансовых рынках, продуктах, услугах и инструментах.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения.

Экономическая грамотность - уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества.

Финансово-экономическая грамотность – это способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в управлении финансами, в реализации жизненных целей.

Финансово-экономическая грамотность становится основой деятельности современного человека. Этот факт потребовал исследовать, как и на каком уровне представлены основы финансово-экономической деятельности в современных учебных программах образовательных организаций.

1.2. Анализ учебных программ по формированию финансово-экономической грамотности в образовательных организациях

В Стратегии национальной безопасности России, которая рассчитана на период до 2020 года, [1.3] особое внимание уделено финансово-экономической грамотности школьников. Под финансово-экономической грамотностью понимаются способности человека управлять финансами на разных уровнях, владеть навыками подсчета доходов и расходов, знаниями о рынке, товарах и т.д.

Молодежь является одной из наиболее уязвимых социальных групп. Система общего образования не включает в себя обучение управлению личными финансами, а опыт родителей зачастую ограничен или отрицателен.

Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) - первая в России исследовательская компания, профессионально специализирующаяся на изучении поведения, стратегий и ценностей потребителей финансовых услуг в нашей стране [4.3].

НАФИ выявляет зависимость между ведением в семье учета расходов и доходов (бюджета) и уровнем финансовой грамотности старшеклассников. А так как бюджет в России составляют и ведут единицы семей, то и общий уровень молодежной финансовой культуры крайне низкий. Молодежная культура направлена в первую очередь на потребление, а не сбережение. Как следствие, молодые люди подвержены влиянию рекламы, совершают импульсивные траты и склонны к принятию эмоциональных и часто

ошибочных финансовых решений, таких, например, как накапливание долговых обязательств.

Особенно в сложной ситуации оказываются выпускники детских домов и интернатов, которые никогда не держали денег в руках, не знают элементарных азов о финансах и, «выйдя в жизнь», очень скоро, порой даже в первый день, растрачивают те средства, которые им выделило государство. Коммерческие и общественные организации оказывают материальную поддержку детским домам: привозят подарки, финансируют ремонт, оборудуют компьютерные классы и т.д. В то же время обучение навыкам грамотного управления личными финансами — не столь распространенная практика участия в жизни школьников и молодежи.

Внедрение в практику Стратегии национальной безопасности и формирование финансово-экономической грамотности подрастающего поколения потребовало сделать анализ учебных программ, реализуемых в образовательных организациях, определить содержание и уровень реализации финансово-экономической грамотности, заложенных в имеющихся программах.

1. Программа «Достижения молодых» [4.4]. Эта программа стартовала в России в 1991 г. по инициативе академика Е.П. Велихова и при финансовой поддержке частных компаний. Проект был ориентирован на изучение в общеобразовательных школах прикладной экономики. Реализация и распространение программ обучения школьников и учащейся молодежи основам экономики и предпринимательства опирались на партнерство между бизнесом и образованием в соответствии с принципами и стандартами международного образовательного движения «Достижения молодых» — Junior Achievement (JA) [4.4].

Миссия Межрегиональной общественной организации (МОО) «Достижения молодых» — воспитание экономически грамотных, подготовленных к успешной деятельности в различных сферах и отраслях хозяйства, инициативных, предприимчивых, уверенных в себе и своем

будущем молодых россиян. К числу основных направлений деятельности МОО «Достижения молодых» относятся:

- содействие развитию теоретического образования и организации практического обучения основам экономики и предпринимательства в России;
- подготовка специалистов в области обучения основам экономики и предпринимательства учащихся школьного возраста и учащейся молодежи;
- организация предпрофессиональной и ранней профессиональной подготовки детей и молодежи в области экономики и бизнеса;
- организация и проведение семинаров, конференций, конкурсов и слетов преподавателей и учащихся, участвующих в программах «Достижения молодых» в России и за рубежом.

Прикладной характер программ и курсов, ставший своеобразным фирменным знаком «Достижения молодых» в России и во всем мире, позволяет учащимся осознать роль экономики и бизнеса в формировании условий жизни, состоянии общества и окружающей среды, понять значение образования, усвоить модели эффективного социально-экономического поведения и успешной профессиональной деятельности, стать активными и ответственными участниками общественных процессов и преобразований.

С самого начала в работе «Достижений молодых» принимали участие, внося системность, Министерство Общего и профессионального образования Российской Федерации, республиканские министерства, региональные комитеты и департаменты образования.

Основателем и руководителем российской программы «Достижения молодых» является академик Евгений Павлович Велихов, Президент Российского Научного Центра «Курчатовский Институт», Сопредседатель Совета директоров МОО «Достижения молодых».

2. Программа «JA — Больше чем деньги» [4.4]. Примером образовательной модели «Достижения молодых» в сфере формирования финансовой грамотности школьников сейчас может служить программа «JA — Больше чем деньги». Программа стимулирует развитие полезных навыков

обращения с деньгами в следующих основных направлениях: поступления, расходы, сбережения, пожертвования. Она устанавливает связь между расходами и источниками доходов, дает возможность сформировать представление о возможностях экономического выбора, включая предпринимательскую деятельность. Критериями успешности является формирование у школьников полезных финансовых умений и навыков, повышение уровня осведомленности в области финансовых инструментов, которые могут быть использованы для управления личными финансами.

Целевой аудиторией являются школьники 7—13 лет. Курс носит прикладной характер, имеет учебно-методическое обеспечение, включающее материалы для учителей и консультантов, наглядные пособия, которые могут изучаться в классе и в семейном кругу. Программа содержит ориентированные на возрастные особенности курсы: «Наши семьи», «Наш микрорайон», «Наш город», «Личная экономика», «Экономика успеха», «Управление личными финансами и компьютерной программой «Банки в действии». Электронная версия программы «Управление личными финансами» рассчитана на обучение основам финансовой грамотности (далее – ФГ) с применением модели дистанционного обучения.

В 2009 году банк HSBC и движение МОО «Достижения молодых» представили программу «JA — Больше чем деньги» московским школьникам. Доступ к ней получили 3 172 учащихся. В 2010 году программа стартовала в Санкт-Петербурге. Опытные педагоги, сотрудничающие с волонтерами HSBC, преподавали в школах Москвы и Санкт-Петербурга. Количество финансово грамотных школьников увеличилось на 4500 человек. Сотрудники HSBC выступают в роли добровольных консультантов-наставников, помогающих научиться обращению с деньгами учащимся школ Москвы. Данная инициатива — часть масштабного сотрудничества двух организаций, нацеленного на развитие ФГ населения в странах по всему миру.

Общение с профессионалами позволяет молодым людям приобрести полезные качества и навыки и на положительных примерах научиться отношению к делу, которое поможет им добиться профессионального успеха.

3. Программа JA «Юный предприниматель» [4.4]. Еще один пример партнерства между государством, бизнесом и образовательными структурами — программа JA «Юный предприниматель». Она была рекомендована Министерством образования и науки Российской Федерации для использования в качестве элективных курсов в учебном процессе общеобразовательных школ, учреждений среднего и высшего профессионального образования. В течение нескольких последних лет на базе отдыха «Кусторка» под Нижним Новгородом преподаватели и специалисты некоммерческого партнерства (НП) «Школа бизнес-тренингов для молодежи» при участии специалистов российских финансовых компаний, консультантов «Национальной лиги финансовых советников» организуют в период летних школьных каникул профильный лагерь для подростков старших классов. Ежегодно тренинг проходят более 100 старшеклассников из различных регионов России.

4. Российская экономическая школа (РЭШ) [4.5]. Российская экономическая школа (РЭШ) в 2009 г. при поддержке Citi Foundation начала реализацию программ обучения финансовой грамотности в школах и пяти российских университетах: Волгоградском государственном техническом университете, Ростовском государственном экономическом университете, Уральском государственном техническом университете, Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского, Высшей школе менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета.

Одной из причин для создания программы финансового образования в пяти региональных университетах стало проведение опроса по финансовой грамотности (ФГ) среди студентов российских региональных вузов, организованного РЭШ при поддержке Citi Foundation. В опросе приняли участие свыше 900 студентов во Владивостоке, Екатеринбурге, Иркутске,

Красноярске, Нижнем Новгороде, Саратове, Томске, Уфе и Самаре. По итогам опроса сделаны выводы, что студенты не умеют эффективно распоряжаться и управлять собственными финансами.

Целевой аудиторией программы стало население выбранных городов, в первую очередь преподаватели, студенты «нефинансовых» факультетов и школьники.

Университеты разрабатывают учебно-методические комплексы для дальнейшей подготовки специалистов по ФГ, а также занимаются разработкой и внедрением курсов по финансовой грамотности среди населения и студентов «нефинансовых» факультетов. Курсы по ФГ для студентов и школьников проводили сами преподаватели этих вузов, которые прошли специальный тренинг РЭШ. В итоге обучение прошли 5194 студента и 3189 школьников, которые бесплатно получили пособия из серии «Финансовая грамота».

Показателем эффективности программы обучения стало итоговое тестирование: свыше половины студентов успешно прошли тест по ФГ (с долей правильных ответов свыше 70%). До прохождения курсов только 8% из них имели такие знания.

Для реализации этой программы Российской экономической школой были созданы пособия по финансовой грамотности (при поддержке Citi Foundation и VISA):

- *«Финансовая грамота для школьников»* в доступной и интересной форме учит, как заработать деньги, как грамотно их тратить и как в этом могут помочь финансовые инструменты (карты, депозиты и кредиты). Книга рассчитана на учащихся 7—11 классов.
- *«Финансовая грамота»* для студентов и широкой аудитории читателей. Она затрагивает как простые темы — кредиты, депозиты, основы финансового планирования, так и более сложные финансовые продукты и услуги — ценные бумаги, ПИФы, страхование, государственное пенсионное страхование, принципы инвестирования и др.

Первый тираж составил 7500 и 5000 экземпляров соответственно. Оба пособия доступны для свободного скачивания на сайте РЭШ.

С 2005 года Автономная некоммерческая организация «Институт финансового планирования» проводит просветительскую работу по финансовой грамотности для взрослого населения, студентов и школьников, сотрудников социальных служб и педагогов [4.11]. Институт при этом использует разнообразные формы и методы, от очных семинаров до дистанционных методов, онлайн-консультаций и вебинаров.

С 2008 года в содружестве с МДМ-банком проведено свыше 80 бесплатных образовательных семинаров для населения в регионах, слушателями которых стали более 2 000 человек в 6 городах, являющихся центрами федеральных округов России: Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Владивостоке и Хабаровске. В ходе мероприятий были затронуты актуальные темы повышения финансовой грамотности, страхового и инвестиционного рынка, личного финансового планирования. Проведенное среди студентов анкетирование показало, что предложенная тематика им интересна и с практической точки зрения полезна, 80% из них выразили желание изучать вопросы личного финансового планирования и освоить профессию независимого финансового советника.

5. Программа «Управление личными финансами» [4.7]. В 2008—2011 годах проведено обучение преподавателей вузов и школ по программе «Управление личными финансами» на базе ведущих высших учебных заведений России: Новосибирский государственный университет, Хабаровская государственная академия экономики и права, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Уральский государственный университет им. А.М. Горького, Государственный университет Высшая школа экономики. Основной целью обучения являлась

подготовка специалистов, которые смогут в дальнейшем проводить бесплатные просветительские семинары об эффективном управлении личными финансами для населения.

Выпускники программы также получили знания и навыки для организации и проведения занятий со школьниками и студентами своих учебных заведений в рамках общеобразовательной программы, через включение базовых понятий финансовой грамотности в различные образовательные курсы, а также посредством проведения спецкурсов и организации внеучебных мероприятий (конкурсов, олимпиад, соревнований по финансовой грамотности).

6. Программы «Открытый курс», «Финансовая грамотность» [4.2].

В январе 2011 г. Институт финансового планирования запустил новый просветительский проект на базе вебинаров: «Открытый курс», «Финансовая грамотность», серия бесплатных образовательных online семинаров от независимых финансовых экспертов. Тематика вебинаров посвящена актуальным вопросам в сфере личных финансов: планирование семейного бюджета, кредитование, ипотека, материнский капитал, формирование пенсии, инвестиционные инструменты, налоги и др. Курс разработан преподавателями и экспертами Института финансового планирования, преподавателями ведущих вузов России, носит образовательно-информационный характер и не включает в себя никакой рекламы финансовых услуг. Ведущие online-семинаров - выпускники Института финансового планирования, эксперты финансового рынка. Такая форма организации просветительской работы имеет большой потенциал по охвату территории, так как не требует больших затрат на организацию и позволяет слушателю получить компетентную информацию из первых рук и практический совет специалиста в режиме реального времени.

На базе таких вебинаров были созданы архивные записи, доступные как отдельный информационный ресурс.

Выпускниками и преподавателями института проводится активная информационно-просветительская работа в сотрудничестве со СМИ. Подготовлено более 850 публикаций и выступлений информационно-просветительского характера по вопросам финансовой грамотности и эффективного экономического поведения среди населения в сети Интернет, на ведущих телевизионных каналах, радиостанциях, печатных СМИ.

Недостаток свободного времени у работающего населения является одним из препятствий в систематическом овладении базовыми знаниями в области использования различных финансовых инструментов, получении достоверной информации о собственных правах и способах их защиты, регулярном планировании и распределении личного бюджета. Идея проведения на рабочем месте мероприятий по повышению ФГ сотрудников реализуется во многих странах. В России также начинают появляться подобные инициативы. Основной целью программ является распространение знаний и формирование навыков грамотного финансового поведения у активного работающего населения.

7. Программа «Финансовая грамотность на рабочем месте» [4.5]. В 2008 году Институт финансового планирования в сотрудничестве с финансовыми компаниями провели ряд мероприятий по программе «Финансовая грамотность на рабочем месте» для сотрудников своих организаций. Для каждой организации был предложен индивидуальный подход и составлен индивидуальный план работы. Работа осуществлялась в формате регулярных онлайн-консультаций и семинаров, которые проводились в среднем 1—2 раза в месяц по 1,5 часа. Тема семинара определялась самими сотрудниками компании. Также проводились очные индивидуальные консультации: один раз в две недели финансовый консультант приезжал в офис компании на целый рабочий день и проводил консультации для сотрудников. Для сотрудников предусматривалась возможность связи с

консультантом по электронной почте. Ответ на вопрос по электронной почте сотрудник получал в течение 3-х рабочих дней.

Таким образом, основными программами ликвидации финансово-экономической безграмотности в современном образовании являются: «Достижения молодых», «JA — Больше чем деньги», JA «Юный предприниматель», «Финансовая грамота», «Управление личными финансами», «Открытый курс», «Финансовая грамотность», «Финансовая грамотность на рабочем месте». Все они направлены на формирование финансовой грамотности подрастающего поколения. Они должны устанавливать прямую связь между получаемыми знаниями и их практическим применением, оказывать помощь в понимании и использовании финансовой информации в текущий момент и долгосрочном будущем, ориентировать на жизненный цикл и жизненные стратегии участников, воспитывать ответственность за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Какой бы из перечисленных программ ни пользовался педагог, программы финансовой грамотности для детей должны быть основаны на современных и понятных примерах из реальной практики, подготовлены и представлены учащимся с участием педагога, родителей учащихся и профессионального сообщества, чтобы можно было определить финансово-экономическую грамотность школьников и оценить ее качество.

1.3. Подходы к оценке финансово-экономической грамотности школьников

Методологическими подходами к формированию финансово-экономической грамотности выступают компетентностный, личностно-деятельностный, контекстный, практико-ориентированный, интегративный, субъектный.

Компетентностный подход выступает в качестве основы для определения сущности финансово-экономической грамотности, ее структуры и содержания, в также места в системе компетенций выпускника общеобразовательной школы. Весь смысл компетентностного подхода состоит в том, чтобы развить у обучаемых способности к самостоятельному решению финансово-экономических проблем в разных видах и сферах деятельности, используя социальный опыт, в который включен и собственный опыт учеников.

Личностно-деятельностный подход. В рамках личностно-деятельностного подхода личность рассматривается как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и в общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения. Личностно-деятельностный подход к формированию финансово-экономической грамотности предполагает, что в центре обучения находится сам обучающийся – его мотивы, цели, его неповторимый психологический склад, т. е. ученик, студент как личность. Исходя из интересов обучающегося, уровня его знаний и умений, учитель (преподаватель) определяет учебную цель занятия и формирует, направляет и корректирует весь образовательный процесс в целях развития личности обучающегося. Соответственно, цель каждого урока, занятия при реализации личностно-деятельностного подхода формируется с позиции каждого конкретного обучающегося и всей группы в целом.

Контекстный подход обеспечивает сближение учебного процесса с реальной жизнью и ориентирует на использование финансово-экономического контекста в качестве содержательной основы для применения знаний, умений и способов деятельности из других предметных областей. Материал должен подаваться в контексте актуальных для ученика жизненных проблем, дел и отношений, касающихся финансово-экономических отношений. А если таких дел и специальных занятий у

ученика нет, тогда необходимо смоделировать, разыграть их, представить в игровой форме. Контекстный подход в данном случае реализуется посредством имитационно-игрового моделирования.

Практико-ориентированный подход к обучению финансово-экономической грамотности заключается в построении учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретения новых финансовых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем; эмоционального и познавательного насыщения творческого поиска учащихся. Использование практико-ориентированного подхода позволяет раскрыть связи между финансовыми знаниями и повседневной жизнью людей, проблемами, возникающими перед ними в процессе жизнедеятельности.

Интегративный подход реализуется в организации процесса формирования финансово-экономической грамотности, который предполагает взаимодействие учреждений образования, представителей предпринимательского сообщества, профессиональных участников финансового рынка, общественных и некоммерческих организаций, родительского сообщества, СМИ, а также разнообразных форм образовательного процесса.

Субъектный подход подразумевает, что в процессе формирования финансово-экономической грамотности учащихся будут созданы условия для их личностного развития, выражающееся в способности успешно адаптироваться в постоянно изменяющуюся образовательную, социокультурную ситуацию, их потребности в проявлении активности и самостоятельности, в осознании ими ответственности за свое развитие.

Субъектность связана со способностью превращать собственную жизнедеятельность и свое образование в предмет практического

преобразования и совершенствования. Сущностными признаками этого состояния являются его готовность и способность:

- управлять своими действиями;
- моделировать, планировать способы своей деятельности, взаимодействия;
- реализовывать намеченные планы; контролировать ход и адекватно оценивать результаты своих действий, взаимодействий;
- рефлексировать свою деятельность и деятельность других.

Реализация перечисленных подходов к оценке финансово-экономической грамотности строится с учетом принципов обучения.

Совокупность принципов включает в себя социально-педагогические, психолого-педагогические и организационно-педагогические.

Социально-педагогические принципы

Социальный феномен обучения финансово-экономической грамотности отражают следующие принципы:

1. *Принцип природо- и культуросообразности* обеспечивает реализацию идей становления природо- и культуросообразной личности.

Идеи необходимости природосообразности предполагают, что обучение молодежи финансовой грамотности должно:

- основываться на научном понимании естественных и социальных процессов;
- согласовываться с общими законами развития природы и человека как ее неотрывной части;
- развивать у него ответственность за самого себя и дальнейшую эволюцию природы в целом.

Принцип природосообразности требует, чтобы содержание, методы и формы обучения финансовой грамотности, стиль взаимодействия учителя и учащихся учитывали необходимость формирования у подрастающего

поколения установки на ценности безопасного и здорового образа жизни и навыки следования им в своем поведении.

Принцип культуросообразности, сформулированный в XIX в. немецким педагогом Фридрихом Дистервегом [2.9], в современной трактовке предполагает, что обучение и воспитание должно основываться на общечеловеческих ценностях культуры, строиться в соответствии с ценностями и нормами тех или иных национальных культур, их специфическими особенностями и присущими традициями. Россия включает в себя множество этносов и регионов, имеющих значительное культурное своеобразие и в этом ее уникальность и преимущество. Важно, чтобы овладение финансовой грамотностью, помогало молодому человеку осмыслить ценности гражданского общества, осознать свою сопричастность к судьбам Родины, уважать ценности иных культур, конфессий и мировоззрений. В соответствии с принципом культуросообразности задача обучения финансово-экономической грамотности состоит в приобщении молодежи к различным пластам культуры – духовной, интеллектуальной, нравственной, бытовой материальной, экономической, финансовой, политической, которые, все вместе, определяют отношение человека к самому себе, к людям, к социуму, к миру.

2. *Принцип гуманистической направленности* – предполагает последовательное отношение к молодежи как к ответственным и самостоятельным субъектам собственного развития, культивирование субъект-субъектных отношений в образовательном пространстве финансово-экономической грамотности. В случае реализации данного принципа обучение финансово-экономической грамотности может создать такие условия развития человека, которые помогут ему достичь баланса между адаптированностью в обществе и обособлением в нем, то есть в той или иной мере минимизировать степени становления его жертвой социализации (А. В. Мудрик [2.21]).

3. *Принцип вариативности* – диктует необходимость создания многообразных видов и форм обучения финансово-экономической грамотности; дифференциации содержания, средств, технологий и методов обучения применительно к видам и типам образовательных организаций, половозрастным особенностям и возможностям обучающихся, условиям и традициям отечественного и мирового опыта обучения финансово-экономической грамотности.

4. *Принцип развития конструктивно-финансово-экономической активности и духовно-нравственного отношения к миру* является центральным и отражает современные процессы «встраивания человека» в отношения с окружающей социо - природной средой. Принцип реализует идею субъектности, которая строится на признании осознанной, целенаправленной активности личности (А. К. Осницкий [2.23]). Конструктивно-финансовая активность определяется нами с двух позиций:

- как совокупное личностное образование, проявляющееся во внутренней готовности к конструктивному взаимодействию для устойчивого развития;
- как конструктивно-деятельностная форма отношений к социо-природной среде, что предполагает не пассивное усвоение молодым человеком той или иной социальной нормы на функционально-ролевом уровне, а активное овладение этой нормой.

В рамках компетентностной парадигмы качественным выражением конструктивно-финансово-экономической активности является социально-финансовая компетентность личности. «Отношенческая форма» активности сопряжена с актуализацией духовно-нравственных качеств личности, что означает не только предоставление возможности быть всесторонне развитой, гармоничной личностью, но и возложение на молодого человека ответственности за реализацию этой возможности.

Данный принцип при обучении финансово-экономической грамотности предполагает:

- создание условий для мобильности как различного рода перемещений личности или социальной группы;
- разнообразие способов и сфер действия (большую активность обеспечивает большее число общественных связей и взаимодействий);
- сознательность осуществляемых действий, приобретающих свойства общественно значимых поступков;
- использование опыта других субъектов, привлечение сил других субъектов;
- творческий потенциал субъекта, его установка на инновационный поиск и саморазвитие.

Психолого-педагогические принципы.

1. *Принцип созидательной деятельности* ориентирует на реализацию созидательных потенций личности, связанных с природо- и культуросообразной деятельностью, направленной на поиск нового, на развитие оригинальности, инициативы, фантазии обучаемых и является главным стимулом интересных дел (мобильность, творчество, активность, действие и т. д.). Может выступать механизмом реализации коллективных дел и личностных задач. Основными понятиями его могут быть ощущение нужности, востребованности, желание делать, конкурентоспособность («Я нужен», «Я могу», «Я делаю»).

2. *Принцип диалогичности и толерантности взаимодействия* отражает идею глубинного диалога личности как «всеохватывающего» способа вхождения человека в культуру. В его основе лежит объединение и «соизменение» субъектов диалога как «творческого взаимосозидания». Условием такого диалога выступает феномен толерантности как универсальный механизм построения культуры взаимоотношений. В контексте диалога «прошлое-настоящее» актуализируется проблема

персонализации содержания обучения финансовой грамотности. Принцип направлен на развитие коммуникативных качеств, диалогичности, принятие особенностей и непохожести другого, умение понимать. В основе его – гуманизм, толерантность, милосердие, воспитание доброго отношения к людям.

3. *Принцип преемственности* предполагает осмысление теоретических основ конструирования программ обучения финансово-экономической грамотности, их цели, задач и содержания, обеспечивающих преемственность образования молодежи на разных возрастных этапах.

4. *Принцип проблемно-ситуативного познания* (контекстного обучения) отражает идеи активности, ситуативности обучения финансово-экономической грамотности и реализуется в технологическом компоненте методической системы обучения. Наряду с выполнением функций активизации познавательной деятельности, формирования способов умственной деятельности данный принцип:

- играет значительную роль в становлении практико-ориентированной деятельности;
- создает условия для того, чтобы учить умениям использовать знания через ориентацию на модельные способы овладения учебным материалом. Технологический арсенал на основе принципа проблемно-ситуативного познания образуют решение задач с производственно-финансовым и социально-значимым содержанием (анализ ситуаций, разыгрывание социальных ролей, игровое моделирование и др.).

Целевой установкой обучения финансово-экономической грамотности в этом случае является:

- развитие познавательной и социальной активности учащегося;
- усвоение навыков участия в деловых играх, делового общения и решения ситуативных проблемных задач;
- усвоение навыков управленческой деятельности.

Особенно ярко этот принцип проявляется при проведении деловых и ролевых игр, «мозгового штурма», анализа конкретных ситуаций (кейс-стадии).

5. *Принцип эмпатии* способствует «вживанию» личности в культуру-порождающее, финансово-экономическое пространство среды (Т. П. Гаврилова [2.7], А. Маслоу [2.17], И. М. Юсупов [2.26] и др.). Эмпатия становится базисом развития духовно-нравственных отношений личности к объектам социо-природной среды на основе становления «ответственной участности»: «участного переживания», «участного мышления», «участного поступка». Эмпатия выступает механизмом взаимодействия, взаимовлияния и взаимопонимания в процессе общения, и это ключевой процесс во всех других видах деятельности, связанной с воздействием на людей. Источником возникновения эмпатии является эмоциональное состояние другой личности, а следствием может являться и эмоциональный, и когнитивный, и поведенческий отклик. Эмпатия как свойство, как процесс и состояние – явление социальное, оно проявляется в ситуациях общения и взаимодействия человека с человеком-объектом. В связи с этим мы не можем говорить об эмпатии как об исключительно эмоциональном явлении, оно немыслимо без интеллектуальной составляющей и проявляется в опыте взаимодействия.

6. *Принцип элективности* направлен на умение делать выбор в различных ситуациях: от выбора поступков, характера поведения до выбора путей жизненного и финансово-экономического самоопределения. Под элективностью подразумеваются действия человека, ориентированные на осознанную возможность правильного, реального и позитивного выбора труда (физического, интеллектуального, эстетического), приносящего пользу и самому человеку, и обществу (в том числе выбора будущей профессии), личностных ценностей, жизненных ориентиров, социальных и духовных приоритетов (индивидуальная, личностная, профессиональная ориентация, трудовая деятельность, самореализация и т. д.), умение вести себя в

соответствии с правовыми нормами, противодействовать асоциальным явлениям.

Организационно-педагогические принципы

1. *Принцип адаптивности* - ведущий принцип управления. В условиях демократизации и децентрализации на первый план выходят мягкие методы управления (через создание условий и мотивацию) финансово-экономической деятельностью.

2. *Принцип сочетания традиционных и инновационных направлений деятельности.* В современных условиях модернизации необходимо обеспечить разумный баланс традиций и инноваций в жизнедеятельности организации, системы в целом. Недопустимы необоснованные эксперименты в системе обучения финансово-экономической грамотности молодежи.

3. *Принцип адекватного кадрового обеспечения.* Ключевой вопрос в развитии успешного финансового-экономического образования – кадры, поскольку сложившаяся практика образования не сориентирована на непосредственную подготовку учителей по финансово-экономической грамотности. В этих условиях необходим внимательный отбор и многоуровневая система повышения квалификации специалистов, привлекаемых к решению задач финансово-экономического образования молодежи. Такие программы должны распространяться не только на школьных учителей и преподавателей вузов, но и на социальных работников, банковских служащих, и иных лиц, осуществляющих работу с клиентами, тех, от кого зависит успех деятельности по повышению финансово-экономической грамотности.

4. *Принцип интеграции программ финансово-экономической грамотности.* Интеграция предполагает не механическое суммирование всех возможных направлений деятельности, а выделение и приоритетное развитие стержневых направлений, единых для всех субъектов финансово-экономического образования. При этом каждый субъект осуществляет эти

направления, используя только ему присущие механизмы, ресурсы, технологии. Интегративный подход предполагает повышение финансово-экономической грамотности населения не только в отношении вопросов взаимодействия с банками, инвестирования на фондовом рынке или на других отдельно взятых секторах финансового рынка, но и повышение финансовой грамотности населения по всему комплексу вопросов, связанных с различными аспектами функционирования всех финансовых рынков. Это означает, что невозможно осуществлять специальную программу повышения финансовой грамотности населения без реализации полномасштабной программы обучения финансовой грамотности молодежи в вопросах деятельности на отдельных сегментах финансового рынка (банковском, страховом, пенсионном и т. д.). Следует учитывать, что сложно ожидать со стороны населения грамотного подхода к пользованию инструментами различных секторов финансового рынка без повышения уровня общей финансово-экономической грамотности подрастающего поколения.

5. *Принцип социально-педагогического партнерства.* Социальное партнерство – тип социального взаимодействия, ориентирующий участников на равноправное сотрудничество, поиск согласия и достижения консенсуса, оптимизацию отношений. Оно предполагает:

- добровольность;
- взаимовыгодность и взаимодополняемость;
- открытость участников партнерства по отношению друг к другу в той степени, которую они считают допустимой для себя и при этом сохраняющей партнерство;
- согласование интересов на основе переговоров и компромиссов;
- закрепление отношений в нормативных и договорных актах;
- взаимную ответственность и обязанности выполнения субъектами достигнутых договоренностей;

- взаимопомощь и взаимозащиту участников партнерства в отношениях с иными субъектами.

6. *Принцип активного использования обратной связи, оценки и мониторинга эффективности.* Обязательным условием эффективности программ обучения финансово-экономической грамотности молодежи является активное использование обратной связи. Регулярная оценка и корректировка программ обучения финансовой грамотности позволит повысить их качество и приводить их в соответствие с лучшими практиками в данной области. Поэтому в инициативы и программы финансового просвещения и образования необходимо включать механизмы регулярной оценки достижения поставленных образовательных целей и полученных результатов, обмен передовым педагогическим опытом.

В целях обеспечения эффективности программ обучения финансово-экономической грамотности необходимо постоянно осуществлять мониторинг качества образовательных и методических материалов. В долгосрочной перспективе следует рассмотреть вопрос о разработке специальных стандартов качества, которым должны соответствовать программы и инициативы финансово-экономического просвещения. Целесообразно создание систем обучения и сертификации для инвестиционных консультантов.

Суммируя вышесказанное о подходах к оценке финансово-экономической грамотности школьников и принципах управления этими подходами, представим этапы внедрения финансово-экономической деятельности учащихся в виде рисунка 1.

Осознание потребности в финансово-экономической грамотности школьников
--



Поиск учебных программ по внедрению финансово-экономической грамотности школьников
--

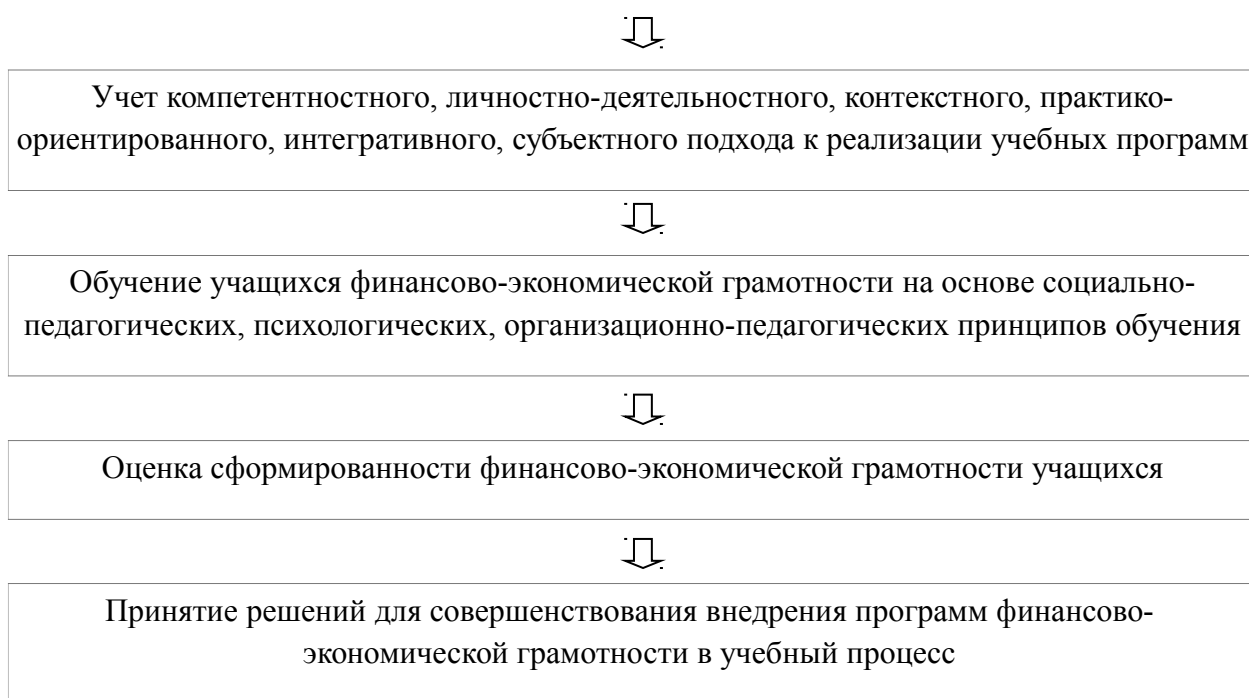


Рис.1. Этапы внедрения финансово-экономической грамотности в учебный процесс

Таким образом, методологическими подходами к формированию финансово-экономической грамотности выступают компетентностный, личностно-деятельностный, контекстный, практико-ориентированный, интегративный и субъектный. Реализация перечисленных подходов к оценке финансово-экономической грамотности строится с учетом социально-педагогических, психолого-педагогических и организационно-педагогических принципов обучения.

Учет обозначенных подходов к оценке финансово-экономической грамотности школьников и принципов управления этими подходами позволит на практике проверить качество сформированной финансово-экономической грамотности школьников.

Глава II. Практические аспекты повышения финансово-экономической грамотности школьников

2.1. Анализ учебных средств повышения финансово-экономической грамотности

Для формирования финансово-экономической грамотности учащихся могут быть использованы разнообразные средства обучения. Под средствами обучения следует понимать разнообразнейшие материалы и орудия учебного процесса, благодаря использованию которых более успешно и за рационально сокращенное время достигаются поставленные цели обучения, такие, как повышение финансово-экономической грамотности школьников [4.1].

Рассмотрим основные средства повышения финансово-экономической грамотности школьников и дадим им краткую характеристику.

1. Учебники и учебные пособия.

1.1. Виноградова И., Кокарев Р., Колосова М.И. и др. Основы потребительских знаний. Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений.

В данном учебнике даются знания учащимся о поведении потребителей, о семье и домашнем хозяйстве, о факторах внешнего влияния на поведение потребителей, о личности и ее персональных ценностях.

На основе материала этого учебника учащиеся смогут понять *практико-ориентированный подход к образованию и его вариативность.*

1.2. Драгунчик Л.С. Поведение потребителя.

В пособии представлены основные положения теории поведения потребителя: обучение, мотивация, оценка вариантов покупки, стиль жизни и его влияние на приобретаемые покупки, цена покупок.

Материал учебного пособия помогает ученикам понять *проблемные ситуации, связанные с покупками, и финансово-экономическую ценность этих покупок.*

1.3. Чумаченко А., В. Горяев В. Основы финансовой грамотности для старшеклассников. Цель данного учебно-методического комплекта – дать о финансовой системе практические знания, которые нужны современному человеку каждый день. Книга состоит из девяти тем. Они посвящены изучению методов финансового планирования, депозитов, кредитов, страхования, инвестиций и пенсий. В конце каждого параграфа — стандартные вопросы и кейс, то есть проблемная ситуация, которую школьникам предлагается решить, в результате чего материал интересно читается и легко запоминается, реализуя *личностно-деятельностный подход к обучению и адаптируя учащихся к реалиям жизни.*

1.4. Евстафьева И.Ю., Иванова Н.Г. и Шубаева В.Г. Основы финансовой грамотности: Элективный курс для школьников старших классов и их родителей. Издание предназначено для учащихся старших классов общеобразовательных школ и учреждений СПО для изучения элективного курса. Цель курса - *освоение учащимися финансовой грамотности на основе прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением с учетом индивидуальной экономической деятельности.* Учебник также может быть использован для совместного изучения финансовой грамотности в рамках семьи.

Одновременно с традиционной печатной версией учебника подготовлена его аудио-версия, которая предназначена для изучения основ финансовой грамотности людьми с ограниченными возможностями здоровья.

1.5. Липсиц И., Вигдорчик Е. Финансовая грамотность. 5-7 классы. В пособии подробно раскрываются все темы учебного курса, содержится большой дополнительный понятийный и фактографический материал, который может быть усвоен учащимися 12-14 лет. Пособие обеспечивает

учителю возможность эффективно организовать образовательный процесс. «Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 5-7 классов в сфере экономики семьи. Курс рассчитан на 16 часов.

Целями изучения курса «Финансовая грамотность» выступают формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе, приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, истории, географии, обществознания и литературы. Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают тесты, задачи, практические задания, построение графиков и диаграмм, игры, эссе, исследования, мини-исследования и проекты. В процессе изучения формируются умения и навыки работы с текстами, таблицами, схемами, графиками, а также навыки поиска, анализа и представления информации и публичных выступлений. *Внедрение форм и методов обучения строится с учетом вариативности, проблемности познания, сознательности и других психолого-педагогических принципов обучения.*

1.6. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся 10–11 кл. «Финансовая грамотность» — целостная система учебных курсов для дополнительного образования обучающихся, впервые разработанная в России. Учебные материалы содержат значительный объём информации, что позволяет использовать их не только в учебном процессе, но и во внеурочной деятельности — для самообразования обучающихся, реализации их индивидуальной образовательной траектории, совместной работы с родителями.

Предлагаемый курс повышения финансовой грамотности школьников 10-11 классов предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Учащиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др. Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых финансовых знаний для успешного молодого человека в современном обществе, *раскрывая интегративный подход к оценке финансово-экономической грамотности.*

1.7. Лавренова Е.Б., Рязанова О.И., Липсиц И.В. Финансовая грамотность: учебная программа. 8–9 классы. Курс финансовой грамотности в 8–9 классах состоит из пяти разделов. Каждый раздел имеет целостное, законченное содержание: изучается определённая сфера финансовых отношений и определённый круг финансовых задач, с которыми сталкивается человек в своей практической жизни. Цель обучения: формирование основ финансовой грамотности у учащихся 8–9 классов, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, валютная система, налоговый орган, бизнес, пенсионная система. Изучение каждого раздела заканчивается проведением контрольного мероприятия, что позволяет *на практике осуществлять субъектный подход к оценке финансово-экономической деятельности и видеть обратную связь при реализации организационно-педагогического принципа обучения.*

2. Видеофильмы.

Видеофильмы помогают визуально понять интегративный подход к финансово-экономическим проблемам, оценить деятельность экономических субъектов со стороны, сформировать собственную эмпативную деятельность. Также видеофильмы иллюстрируют наиболее сложные для понимания учащимися разделы учебника обществознания, касающиеся экономики и права, помогают учащимся приобрести системный взгляд на финансово-экономические отношения, а также способствуют освоению юношеством рациональной модели поведения и нравственно ценных установок в экономической и правовой сфере деятельности и повышает финансово-экономическую грамотность учащихся.

2.1. Учебно-наглядное пособие к курсу «Обществознание для старших классов» под редакцией авторов линии учебников Л.Н. Боголюбова, Н.И. Городецкой. Пособие состоит из четырех учебных видеофильмов, методических рекомендаций учителю-предметнику и лицензионного соглашения. Учебно-наглядное пособие к предмету «Обществознание» на уровне основного общего образования опирается на межпредметные связи, в основе которых лежит обращение к таким учебным предметам, как «История», «Литература», «География», что создает возможность одновременного прохождения тем по указанным учебным предметам, *реализуя интегративный подход к получению финансово-экономической грамотности учащихся и интегративный организационно-педагогический подход в обучении.*

Учебно-наглядное пособие выполнено под редакцией авторов линии учебников "Обществознания" Л.Н.Боголюбова, Н.И.Городецкой и направлено на помощь к подготовке ОГЭ и ЕГЭ, а также повышению финансовой грамотности учащихся. Научный руководитель - Президент финансового университета при Правительстве РФ, доктор экономических наук, профессор

А.Г.Грязнова. Научный консультант - автор учебника истории России, директор ИРИ РАН, доктор исторических наук, профессор Ю.А.Петров.

2.2. Видеокурс по обществознанию «Новейшая методика обучения, простота и ясность изложения материала» позволят в короткие сроки освоить колоссальный материал, предоставляемый курсом "Обществознание. 10-11 класс". Для школьника данный курс послужат отличным учебным пособием, которое существенно дополнит любой справочник или репетитора, а также поможет подготовиться к сдаче Единого государственного экзамена и повысит финансово-экономическую грамотность, *реализуя компетентностный подход к обучению.*

2.3. Видеолекции по финансовой грамотности. Содержание пособия рассказывает заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор НИУ ВШЭ, руководитель Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования Николай Берзон. Цикл лекций по финансовой грамотности создан в рамках реализации проекта "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации". Цикл лекций состоит из нескольких курсов лекций.

Главная задача курса «Управление личными финансами» — сформировать у обучающихся понимания того, что финансы сопровождают их на протяжении всей жизни и финансовое благополучие каждого человека зависит от него самого. Цикл лекций профессора НИУ ВШЭ Николая Берзона "Фондовый рынок" является логичным продолжением его курса «Управление личными финансами», посвящен рассказу о том, как правильно инвестировать на фондовом рынке и направлен на решение *субъектного подхода к решению вопросов финансовой грамотности.*

2.4. Базовый курс «Финансовая грамотность с Радимиром Уэль» (основатель клуба «Wiselife», финансовый и инвестиционный консультант). Разработанный им курс состоит из пяти уроков, одними из которых являются

«Финансовая грамотность - путь к финансовой свободе», «5 принципов финансового успеха. Управление личными финансами», «Стратегия ступенчатого инвестирования капитала - безопасность Ваших инвестиций». В видеоуроках Радимира Уэль информация представлена доступно, много иллюстраций, помогающих усвоить предоставленный материал. *Курс построен на принципах природосообразности и культуросообразности процесса обучения.*

2.5. Видеокурс «Основы финансовой грамотности». Курс рассчитан на обучающихся старших классов и преподавателей общеобразовательных и средне профессиональных организаций. Цель курса – комплексно осветить основные темы финансово-экономической грамотности, базовые принципы формирования личного бюджета и грамотного планирования своих расходов, формирования сбережений, использования основных инструментов инвестирования, а также ознакомить с основами финансовой безопасности. Курс разработан Московской академией предпринимательства при Правительстве Москвы по заказу ГАОУ ДПО «ТемоЦентр» и прошел апробацию в образовательных учреждениях города Москвы в 2014 г. Программа обучения рассчитана на 70 академических часов, включая практические и самостоятельные занятия. Промежуточная оценка знаний и умений проводится с помощью тестовых заданий. По результатам изучения дисциплины предусмотрен итоговый контроль в форме итогового тестирования, *что позволяет реализовать гуманистический и вариативный принцип обучения в формировании финансово-экономической грамотности обучающихся.*

3. Средства массовой информации.

По данным социологических исследований последних лет [3.9] среди источников получения и каналов передачи информации, которые выбирают дети, безусловным лидером являются средства массовой информации и коммуникации, в том числе электронные. Свой досуг подростки всё чаще

организуют с помощью тех или иных медиа, а информацию, получаемую таким образом, включают в общение со сверстниками, родителями, педагогами, что на практике подтверждает *сочетание традиционных и инновационных принципов обучения.*

4. Дидактические игры.

Дидактические игры помогают снять усталость, преодолеть психологические барьеры. Их использование повышает интерес к предмету, позволяет сконцентрировать внимание на главном – овладении умениями, знаниями в процессе естественной ситуации общения во время игры. В дидактических играх уточняются и закрепляются представления школьников о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. В дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения школьниками сложных экономических знаний. В процессе дидактической игры устанавливается адекватная возрасту ситуация общения. Речевое общение протекает в форме диалога. Педагог формулирует четкие, экономически грамотные вопросы, а дети учатся ясно высказывать свои предположения. Развивается речь объяснительная и речь-доказательство. Процесс общения детей друг с другом и со взрослым в совместной игровой деятельности сопровождается положительными эмоциями, что стимулирует познавательную активность учащихся, способствует развитию мышления.

Дадим характеристику основных дидактических игр, направленных на формирование финансово-экономической грамотности школьников.

4.1. «*Не в деньгах счастье*» — это игра, созданная специально для обучения грамотному и ответственному поведению на финансовом рынке. Она позволяет в занимательной форме узнать тонкости управления личными финансами, научиться оценивать риски, связанные с покупками и

различными финансовыми услугами, получить навыки планирования своего бюджета. Игроки берут на себя роль управляющих финансовым благополучием трёх персонажей игры. Задача управляющих — следить за благосостоянием персонажей, уделяя равное внимание каждому в течение хода. Участники не соревнуются друг с другом: они действуют сообща, и в итоге заслуживают либо общую победу, либо общее поражение. Цель игры — сделать персонажей счастливее, чем они были в начале. *Игра направлена на реализацию личностно-деятельностного подхода к обучению с учетом психологического принципа обучения - сознательности деятельности.*

4.2. «Монополия». Цель игры: необходимо заработать больше всех денег к тому моменту, когда один из игроков станет банкротом. Чтобы зарабатывать деньги, участникам игры необходимо расставлять свои билетные кассы на секторах аттракционов и продавать билеты (аналог налогов), когда другие игроки оказываются на этих полях. *Игра построена на реализации контекстного подхода к формированию финансово-экономической грамотности и конструктивно-финансовой активности обучающихся.*

4.3. «Бюджет моей семьи». Цель игры: расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы экономической культуры школьников; воспитывать уважение к людям труда. *Игра направлена на реализацию компетентностного, практико-ориентированного подхода к получению и оценке финансово-экономической грамотности школьников.*

4.4. "Безработные и предприниматели". Автор Б.А.Райзберг. Цель игры - привить обучающихся убеждение, что получение доходной работы зависит от наличия знаний, что для избавления от безработицы и устройства на работу следует периодически повышать свою квалификацию. Дети призваны усвоить, что обучение стоит денег, но одновременно дает возможность повысить шансы на получение работы с высоким заработком.

Игра учит проведению экономических расчетов и реализует практико-ориентированный подход к получению и оценке финансово-экономической грамотности школьников на основе интеграции учебных программ организационно-педагогического принципа обучения.

5. Кроссворды.

Достоинство данных дидактических средств заключается в том, что они вносят в познавательный процесс игровой элемент, активизируют умственную деятельность, способствуют развитию поисково-творческих способностей учеников, умения применять свои знания, быстро ориентироваться в приобретённых сведениях. Кроссворды служат превосходным тренингом умственной деятельности, дают отгадывающему их возможность самовыражения, доставляя удовлетворение правильными ответами, сообщая тем самым заряд морального удовольствия.

Кроссворды содержат игровую (разгадывание или составление кроссворда) и учебную (овладение определёнными знаниями, умениями и навыками) задачи. Решение кроссвордов эффективно после изучения очередного раздела курса экономики и при обобщении учебного материала крупных разделов или всего курса в конце учебного года.

Кроме того, чтобы не пропадал интерес у старшеклассников к разгадыванию кроссвордов, использую различные формы и уровни сложности кроссвордов. Некоторые кроссворды рассчитаны на решение всем классом. Учитывая активность, эрудицию, скорость выполнения заданного, выставяю только хорошие отметки наиболее успешным и отличившимся ученикам. Особо полезным видом закрепления и повторения материала считается самостоятельное составление кроссвордов самими учениками. Оно целесообразно с методической точки зрения, так как требует хорошего знания пройденной темы, умения чётко формулировать определения понятий, умения работать со справочной, учебной литературой, интернет-сайтами, побуждает к расширению и углублению знаний, тренирует память.

Кроссворды рассматриваются как тренировочное средство для *развития экономического мышления и для повышения финансово-экономической грамотности учащихся.*

6. Таблицы, графики, чертежи.

6.1. Лебедева Р.Н. Обществознание в таблицах и схемах (для 8-11 классов). Справочник в виде таблиц, схем и рисунков является весьма интересным средством наглядности, существенно облегчает запоминание экономических понятий и процессов.

Схемы, графики, чертежи, как наглядное средство обучения, способствуют повышению эффективности обучения в результате целенаправленной опоры на зрительный и слуховой каналы восприятия, учат понимать, сопоставлять, анализировать и делать выводы по предложенным экономическим ситуациям, способствуют *повышению финансово-экономической грамотности школьников.*

Таким образом, средства обучения, такие как: учебники и учебные пособия, видеофильмы, кроссворды, таблицы, чертежи, схемы, дидактические игры, средства массовой информации используются педагогами для формирования финансово-экономической грамотности школьников.

Наряду с этим, педагог реализует компетентностный, практико-ориентированный, контекстный, интегративный и субъектный подходы на основе общепринятых принципов обучения на практике может определить влияние средств обучения на качество сформированной финансово-экономической грамотности школьников.

2.2. Экспериментальная проверка влияния средств обучения на повышение финансово-экономической грамотности школьников МБОУ СОШ № 31 г. Среднеуральск

На основе теоретически проанализированных средств повышения финансово-экономической грамотности школьников, представленных в параграфе 2.1, во время педагогической практики в 2015-2016 уч.г. и 2016-2017 уч.г. проведен двухгодичный эксперимент в школе № 31 г. Среднеуральск с учениками 9-11 классов.

Эксперимент позволил определить, какие средства обучения используются в МБОУ СОШ № 31 и каковы результаты финансово-экономической грамотности школьников.

В ходе эксперимента изучены учебники, по которым обучаются учащиеся этой школы.

1. Учебники и учебные пособия.

Используемые в образовательной организации учебники представлены в Таблице 1

Таблица 1

Учебники и учебные пособия

Класс	Учебник	Автор
5	Учебник по обществознанию	Л.Н. Боголюбов
6	Учебник по обществознанию	Л.Н. Боголюбов
7	Учебник по обществознанию	Л.Н. Боголюбов
8	Учебник по обществознанию	Л.Н. Боголюбов
9	Учебник по обществознанию	Л.Н. Боголюбов
10	Учебник по обществознанию	Л.Н. Боголюбов
11	Учебник по обществознанию	Л.Н. Боголюбов

Учебники соответствуют Федеральному государственному образовательному стандарту для основной школы и является составной

частью линии учебников по обществознанию для 5-11 классов. Учебники рекомендованы Министерством образования и науки Российской Федерации.

Содержание учебников каждого последующего класса является логическим продолжением и представляет внутриспредметную связь. Работа с материалами учебников позволяет реализовать принципы системно-деятельностного подхода в преподавании курса "Обществознание".

Тематика учебников направлена на гражданское воспитание, развитие познавательных интересов школьников, формирование у них универсальных учебных действий. Учебники знакомят школьников с основами природоохранной деятельностью человека, правовой и **экономической жизнью общества.**

Электронное приложение на CD содержит дополнительные материалы к каждому параграфу учебника.

Детальное изучение содержания учебников и использование педагогом средств формирования финансово-экономической грамотности учащихся дал следующий результат, схематично представленный в Таблице 2.

Таблица 2

Финансово-экономические знания учащихся

№ п/п	Тема урока	Элементы содержания	Средства обучения
5 класс			
	Не изучаются экономические темы		
6 класс			
	Не изучаются экономические темы		
7 класс			

1.	Экономика и ее основные участники	Распределение, обмен, натуральное хозяйство, потребитель, ресурсы	Учебник
2.	Золотые руки работника	Труд, зарплата, трудовое денежное вознаграждение	Учебник, презентация
3.	Виды и формы бизнеса	Бизнес, акции	Учебник, использование справочника «Экономика в картах и схемах»
4.	Деньги, их функции	Деньги, инфляция, рост цен	Учебник, игра «Не в деньгах счастье»
5.	Экономика семьи	Подсобное хозяйство, семейный бюджет	
8 класс			
6.	Собственность	Имущественные отношения, собственность, частная, общественная, коллективная собственность	Учебник
7.	Рыночная экономика	Рынок, конкуренция, спрос, предложение, рыночное равновесие. Равновесная цена	Учебник, использование СМИ
8.	Предпринимательская деятельность	Предпринимательство, экономическая свобода, индивидуальное частное предприятие, АО, малое предприятие	Учебник, игра «Кот в Мешке»
9.	Распределение доходов	Прожиточный минимум, потребительская корзина, МРОТ	Учебник
10.	Инфляция и семейная экономика	Инфляция, номинальный доход, реальный доход, сбережения, банковский и потребительский кредит	Использование справочника «Обществознание в

			схемах и таблицах»
11.	Безработица, ее причины	Безработица, занятость, сезонная безработица	Учебник
9 класс			
	Не изучаются экономические темы		
10 класс			
12.	Роль экономики в жизни общества	Потребление, развитие экономической сферы, экономика как подсистема общества. экономика и уровень жизни, экономическая структура общества, экономика и политика	Учебник, использование учебного пособия Л.Н. Овчинникова «Экономика для школьников. Схемы, таблицы, графики»
13.	Экономическая культура	Понятие экономической культуры, экономические отношения, экономическая свобода и социальная ответственность, экономическая культура и деятельность,	Учебник, презентация
11 класс			
14.	Экономика: наука и хозяйство	Экономика: наука и хозяйство, экономическая деятельность	Учебник, обзор газет и журналов экономического содержания
15.	Экономический рост и развитие	Понятие экономического роста, факторы экономического роста, экстенсивный и интенсивный рост, экономический цикл	Учебник
16.	Рыночные отношения	Рынок и его роль в жизни,	Учебник

	в экономике	рыночная структура, конкуренция и монополия, современный рынок	
17.	Фирмы в экономике	Факторы производства, факторные доходы, экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, налоги	Учебник
18.	Правовые основы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы предпринимательства	Учебник
19.	Слагаемые успеха в бизнесе	Источники финансирования бизнеса, основные принципы менеджмента, основы маркетинга,	Учебник, игра «Вопрос-ответ»
20.	Финансы в экономике	Финансы, банковская система, финансовые институты, инфляция	Учебник
21.	Занятость и безработица	Рынок труда, причины и виды безработицы	Учебник
22.	Человек в системе экономических отношений	Рациональное поведение потребителей и производителей	Учебник, видеофильм «Управление личными финансами»

Как видно из Таблицы 2, финансово-экономическая грамотность учащихся начинает формироваться с 7-го класса, основным средством является учебник «Обществознание». И в течение 5 лет обучения школьников этому предмету использовались дополнительные средства обучения: игра «Не в деньгах счастье», «Кот в мешке», «Вопрос-ответ», видеофильм «Управление личными финансами», обзор газет и журналов экономического содержания, справочник по обществознанию.

2. Видеофильмы.

Используемые в образовательной организации видеофильмы представлены в Таблице 3.

Таблица 3

Видеофильмы в арсенале МБОУ СОШ № 31

Класс	Тема
5	Семья и семейные отношения
5	Государственные символы России
6	Потребности человека
7	Почему важно соблюдать законы
7	Виновен - отвечай
8	Как стать личностью
8	Долг и совесть
8	Нации и межнациональные отношения
9	Правовое государство
9	Правоохранительные органы
10	Социальная сущность человека
10	Современное общество
11	Экономический рост и развитие
11	Рыночные отношения в экономике
11	Слагаемые успеха в бизнесе

Из содержания Таблицы 3 видно, что педагоги по обществознанию в 2015-2016 уч.г. школы №31 г. Среднеуральск достаточно редко использовали видеофильмы в учебном процессе (2-3 видеофильма в течение года).

В 2016-2017 уч.г. использовались различные видеоресурсы по обществознанию, в частности: «Новейшая методика обучения, простота и ясность изложения материала», «Управление личными финансами», «Финансовая грамотность с Радимиром Уэль», «Основы финансовой грамотности».

Опрос учеников в 2015 и 2017 году о том, влияют ли видеофильмы на прочность усвоения знаний, дали результаты, представленные на диаграмме 1.

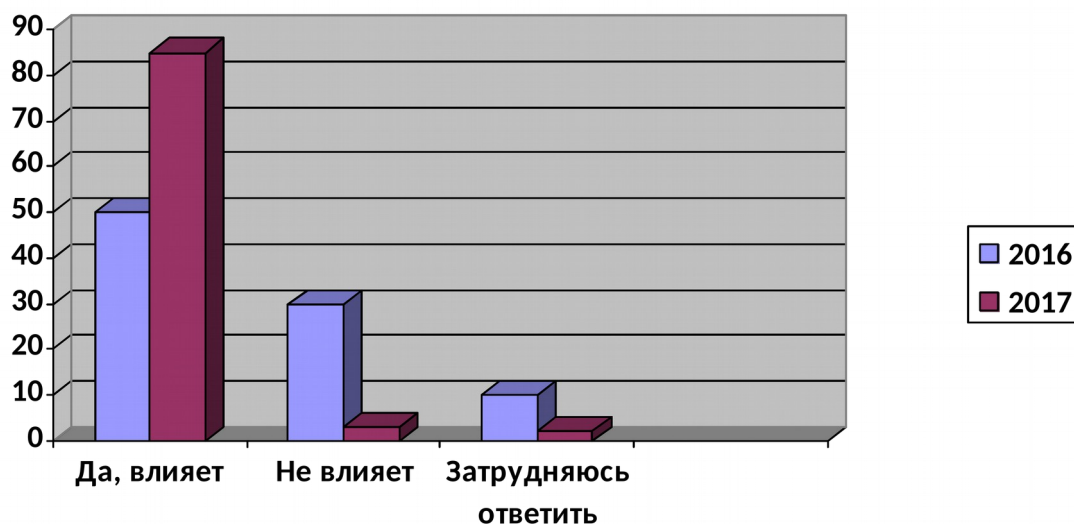


Диаграмма 1. Влияние видеофильмов на качество усвоения материала

Из данного опроса видно, что просмотр видеофильмов на уроках экономики положительно влияет на повышение финансово-экономической грамотности школьника.

3. Средства массовой информации.

Для написания эмпирической части ВКР в 2016 году проведен опрос учащихся о том, какие газеты они читают, какие передачи смотрят по телевидению, какие передачи слушают по радио, чтобы использовать данную информацию на уроках обществознания. Анализ анкет в 2016 учебном году позволил суммировать информацию и установить, какими ресурсами чаще пользуются ученики 9-11 классов МБОУ СОШ №31 для повышения финансово-экономической грамотности. Данные результаты представлены на Диаграмме 2.

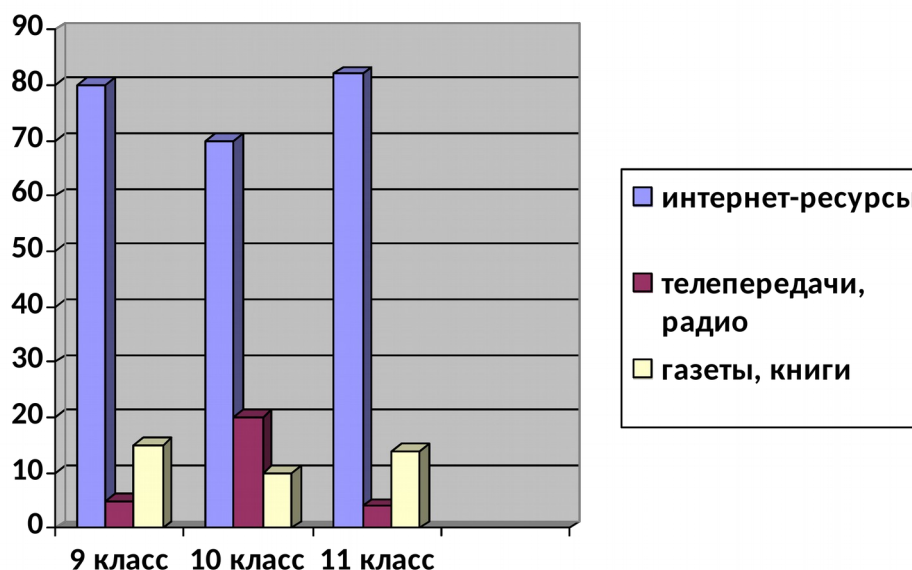


Диаграмма 2. Мнение учеников о получении информации из СМИ, 2016 г.

Исходя из данной диаграммы следует, что большинство опрошенных школьников пользуются интернет-ресурсами для повышения своей финансово-экономической грамотности.

В 2016-2017 учебном году, чтобы повысить финансово-экономическую грамотность школьников и приобщить их к чтению газет, экономических журналов, были проведены следующие методические приемы на уроках обществознания в 9 -11 классах:

1. Пятиминутный обзор экономических событий в мире, России, Свердловской области.
2. Проведены классные часы с приглашением руководителей предприятий г. Среднеуральска, директором ГРЭС, Дмитрием Ивановичем Казариным и директором завода металлоконструкций, Прониным Владимиром Николаевичем.
3. Проведены экскурсии на Среднеуральскую ГРЭС и Среднеуральский завод металлоконструкций.
4. Организована встреча с журналистами местной газеты «Волна» и «Наш город».

Систематическая работа с представителями организаций, местными журналистами, обзор газетных сообщений изменил отношение учеников к СМИ и позволил установить новые данные их отношения к источникам пополнения финансово-экономической грамотности, которая представлена на Диаграмме 3.

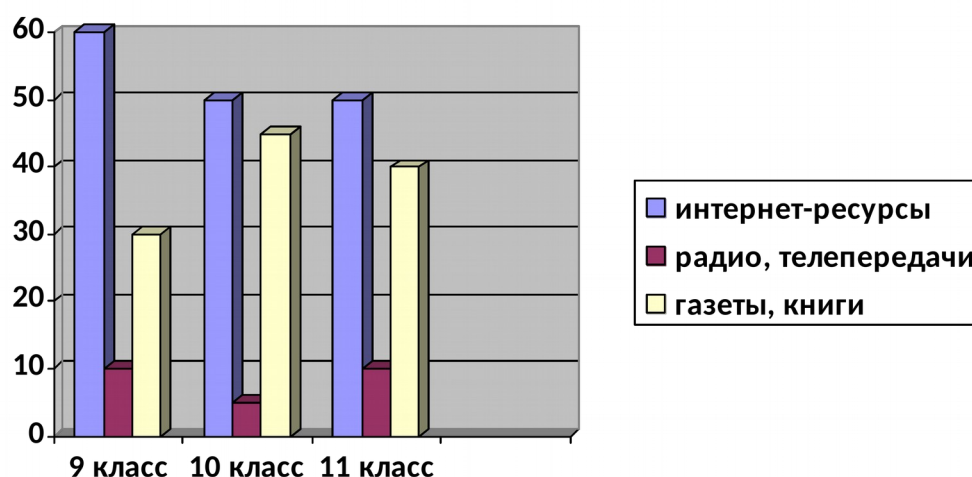


Диаграмма 3. Мнение учеников о получении информации из СМИ, 2017 год.

Как видно из диаграммы 3, ученики стали чаще пользоваться газетами и книгами для повышения своей финансово-экономической грамотности.

4. Дидактические игры.

Беседа с учителем экономики МБОУ СОШ №31 в 2016 году позволила установить, какие дидактические игры применяет педагог для формирования финансово-экономической грамотности школьников. Используемые дидактические игры представлены в Таблице 4.

Таблица 4

Дидактические игры по формированию финансово-экономической грамотности школьников

Класс	Тема дидактической игры
8	Сформировать потребность в экономических знаниях.

	Разделить учащихся на шесть групп. Группы должны организовать обмен товарами между собой.
9-11	Монополия. Игра, в которой игроки стремятся увеличить свое состояние путем покупки, аренды или продажи недвижимости, и победителем становится самый богатый.

Анализ беседы с педагогом МБОУ СОШ №31 показал, что в учебном процессе используется только одна дидактическая игра «Монополия» в 9-11 классах для формирования финансово-экономической грамотности школьников.

В 2016-2017 уч.г. использовались следующие дидактические игры на уроках экономики: экономический алфавит, «Вопрос-ответ», «Кот в мешке».

Опрос учеников о качестве усвоения знаний с помощью дидактических игр позволил получить следующие результаты, представленные на Диаграмме 4.

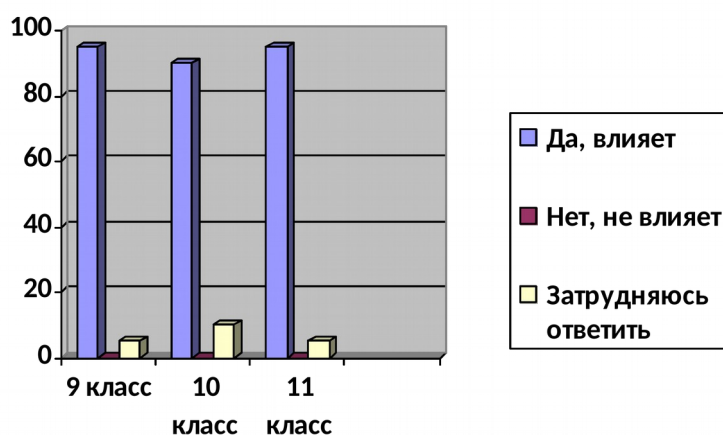


Диаграмма 4. Влияние дидактических игр на усвоение учебного материала (2017 г.)

Из данного опроса видно, что ученики 9, 10 и 11 классов в большинстве своем дали ответ, что дидактические игры очень хорошо влияют на повторение и обобщение пройденного материала в курсе предмета, что способствует повышению их финансово-экономической грамотности.

5. Кроссворды.

Для усвоения материала педагоги МБОУ СОШ №31 нередко используют такой эффективный, помогающий заинтересовать ребенка метод, как кроссворды. Кроссворд, как правило, дети принимают охотно, поскольку отгадка хотя бы одного слова в нем — это уже успех. Преподаватели применяют этот метод с 5 по 11 классы в предмете «Обществознание». Также в арсенале педагога есть задание на составление самими учащимися кроссвордов по заданной теме или на обобщение и повторение главы из учебника.

Опрос учеников, влияют ли кроссворды на качество изучаемого материала, позволил обобщить результаты и представить в виде Диаграммы 5.

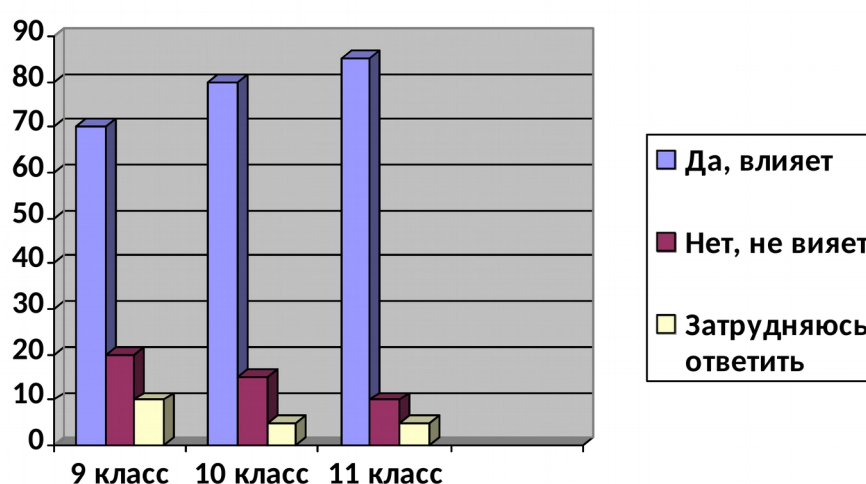


Диаграмма 5. Влияние кроссвордов на качество изучаемого материала (2017 г.)

Данный опрос показал, что такое учебное средство, как составление и решение кроссвордов, положительно влияет на повторение и запоминание основных терминов изученного материала.

6. Таблицы, графики, чертежи.

Используемые педагогами таблицы, графики, чертежи в образовательной организации МБОУ СОШ №31 на уроках обществознания представлены в Таблице 5.

**Таблицы, графики, чертежи, используемые на уроках
обществознания в МБОУ СОШ №31**

Класс	Тема; учебное пособие
5-11	Л.Н. Овчинникова. Учебное пособие. Экономика для школьников. Схемы, таблицы, графики.
7	Пирамида Маслоу. Потребности человека. Ограниченность экономических ресурсов. Типы экономических систем и др.
8	Функции налогов. Виды рынков. Рынок труда. Роль государства в экономике. Виды налогов и сборов. Функции денег и др.
8-11	Справочник. Обществознание в схемах и таблицах. Р.Н. Лебедева.
9	Таблица. Факторы производства. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Виды собственности и др.

Педагоги МБОУ СОШ №31 активно используют в своем учебном процессе наглядные пособия, такие как: схемы, графики и чертежи. Опрос учеников в 2016 году о том, помогают ли им графики, таблицы, чертежи в изучении и запоминании материала, дал следующий результат, представленный на Диаграмме 6.

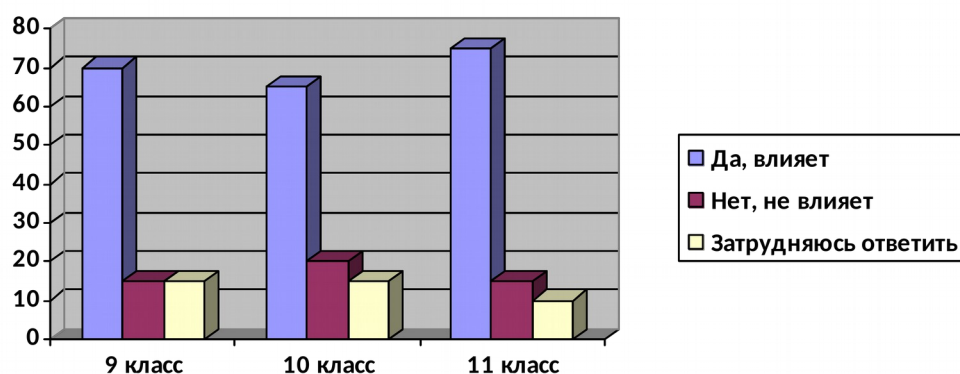


Диаграмма 6. Влияние графиков, чертежей и таблиц
на изучение и запоминание материала (2016 г.)

В 2017 году проведен эксперимент с учащимися, где им предлагалось самим рисовать ментальные карты по ходу изучения нового материала, систематизации изученного. Индивидуальное творчество учащихся позволило заинтересовать учеников в получении финансово-экономической грамотности, что, несомненно, сказалось на результатах обучения и изменило их мнение о роли графиков, таблиц и чертежей в получении финансово-экономической грамотности. Обновленное мнение учащихся представлено на Диаграмме 7.

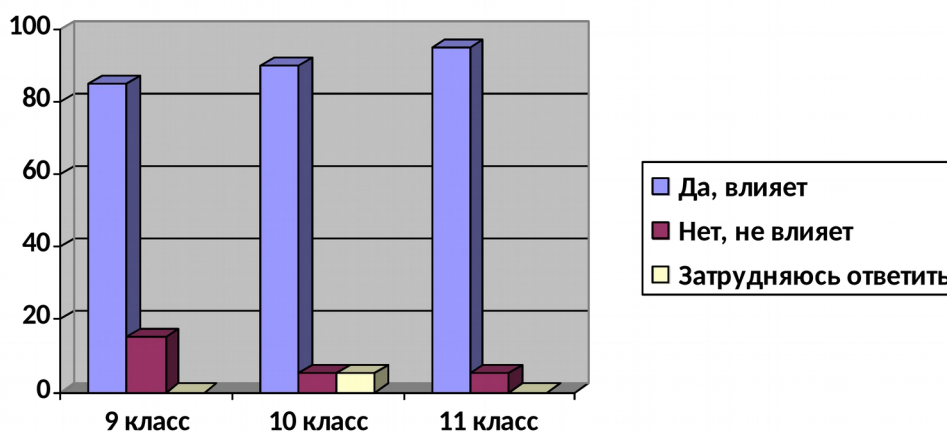


Диаграмма 7. Влияние составления таблиц, чертежей, схем учащимися
на повышение финансово-экономической грамотности (2017 г.)

Проанализированные средства обучения, используемые в МБОУ СОШ № 31, натолкнули на мысль о проверке знаний учащихся по обществознанию в разделе «экономика». Учащимся 11 А класса был предложен тест (Приложение 2). Количество опрошенных: 24 человек. Цель проведения входного тестирования — объективная оценка исходных (базовых) знаний, навыков и умений по базовым финансовым компетенциям.

Результаты сформированности финансово-экономической грамотности учащихся представлены на Диаграмме 8.

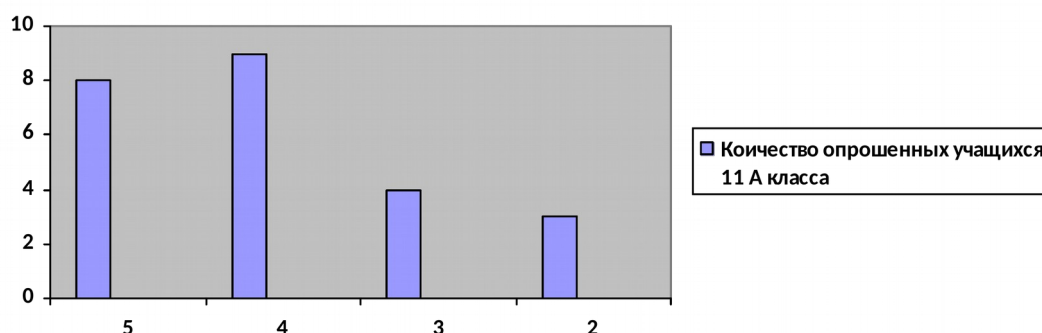


Диаграмма 8. Результаты сформированности финансово-экономической грамотности учащихся

В тестировании приняли участие 24 ученика.

Качество выполнения теста:

- на «5» - 8 учащихся (качество выполнения от 81% и более %);
- на «4» - 9 учащихся (качество выполнения от 61-80%);
- на «3» - 4 учащихся (качество выполнения от 41-60%);
- на «2» - 3 ученика (качество выполнения ниже 40%).

По результатам теста следует, что большинство учащихся МБОУ СОШ №31 по окончанию учебного раздела по экономике в учебный период с 2016-2017 гг. не сформировали в полной мере финансово-экономическую грамотность. Также, во время прохождения практики было выявлено, что в недостаточной мере осуществляется личностно-деятельностный подход. Исходя из этого, не все преподаватели данной школы определяют учебный процесс в зависимости от интересов, уровня знаний и умений учащихся. В меньшей степени осуществляется практико-ориентированный подход преподавателями школы МБОУ СОШ №31. Использование этого подхода позволило бы учащимся раскрывать связь между финансовыми знаниями и

ситуациями, возникающими у людей в повседневной жизни. Очень редко учителями используется интегративный подход.

Педагоги редко взаимодействуют с представителями предпринимательского сообщества, профессиональными участниками финансового рынка, общественными и некоммерческими организациями и СМИ. В результате исследования выявлено, что использование не в полном объеме методологических подходов к формированию финансово-экономической грамотности привело к низким результатам проведенного теста среди учащихся. Это позволило сформулировать некоторые методические рекомендации педагогическому коллективу.

2.3. Методические рекомендации педколлективу МБОУ СОШ №31 по повышению финансово-экономической грамотности школьников

По результатам проведенного эксперимента по воздействию средств обучения на финансово-экономическую грамотность учащихся были предложены педагогу использовать следующие средства обучения, обобщенные в Таблице 6.

Таблица 6

Средства обучения финансово-экономической грамотности

№ п/п	Тема урока	Элементы содержания	Средства обучения
5 класс			
	Не изучаются экономические темы		
6 класс			
	Не изучаются экономические темы		
7 класс			

1.	Экономика и ее основные участники	Распределение, обмен, натуральное хозяйство, потребитель, ресурсы	Учебник, карточки-задания с дополнительным материалом, составление таблицы «Способы ведения хозяйства»
2.	Золотые руки работника	Труд, зарплата, трудовое денежное вознаграждение	Учебник, презентация
3.	Виды и формы бизнеса	Бизнес, акции	Учебник, использование справочника «Экономика в картах и схемах»
4.	Деньги, их функции	Деньги, инфляция, рост цен	Учебник, игра «Не в деньгах счастье»
5.	Экономика семьи	Подсобное хозяйство, семейный бюджет	Учебник, решение кроссворда
8 класс			
6.	Собственность	Имущественные отношения, собственность, частная, общественная, коллективная собственность	Учебник, составление кроссворда, просмотр короткометражного видеофильма
7.	Рыночная экономика	Рынок, конкуренция, спрос, предложение, рыночное равновесие. Равновесная цена	Учебник, составление схемы, использование СМИ
8.	Предпринимательская деятельность	Предпринимательство, экономическая свобода, индивидуальное частное предприятие, АО, малое предприятие	Учебник, игра «Кот в Мешке»
9.	Распределение доходов	Прожиточный минимум, потребительская корзина,	Учебник, использование СМИ,

		МРОТ	интернет-ресурсов
10.	Инфляция и семейная экономика	Инфляция, номинальный доход, реальный доход, сбережения, банковский и потребительский кредит	Использование справочника «Обществознание в схемах и таблицах»
11.	Безработица, ее причины	Безработица, занятость, сезонная безработица	Учебник, просмотр короткометражного видеофильма, составление таблицы
9 класс			
	Не изучаются экономические темы		
10 класс			
12.	Роль экономики в жизни общества	Потребление, развитие экономической сферы, экономика как подсистема общества. экономика и уровень жизни, экономическая структура общества, экономика и политика	Учебник, использование учебного пособия Л.Н. Овчинникова. Экономика для школьников. Схемы, таблицы, графики.
13.	Экономическая культура	Понятие экономической культуры, экономические отношения, экономическая свобода и социальная ответственность, экономическая культура и деятельность,	Учебник, презентация, тест
11 класс			
14.	Экономика: наука и хозяйство	Экономика: наука и хозяйство, экономическая деятельность	Учебник, обзор газет и журналов экономического содержания

15.	Экономический рост и развитие	Понятие экономического роста, факторы экономического роста, экстенсивный и интенсивный рост, экономический цикл	Учебник, составление таблицы, просмотр короткометражного видеофильма
16.	Рыночные отношения в экономике	Рынок и его роль в жизни, рыночная структура, конкуренция и монополия, современный рынок	Учебник, презентация, использование Интернет-ресурсов
17.	Фирмы в экономике	Факторы производства, факторные доходы, экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, налоги	Учебник, использование справочника как дополнительного уч. пособия
18.	Правовые основы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы предпринимательства	Учебник, презентация, кроссворд
19.	Слагаемые успеха в бизнесе	Источники финансирования бизнеса, основные принципы менеджмента, основы маркетинга,	Учебник, игра «Вопрос-ответ»
20.	Финансы в экономике	Финансы, банковская система, финансовые институты, инфляция	Учебник, составление схемы, тест
21.	Занятость и безработица	Рынок труда, причины и виды безработицы	Учебник, использование интернет-ресурсов
22.	Человек в системе экономических отношений	Рациональное поведение потребителей и производителей	Учебник, видеофильм «Управление личными финансами»

На основе предложений по использованию средств обучения были сформированы методические рекомендации педагогическому коллективу МБОУ СОШ №31 г. Среднеуральск:

1. Использовать больше видеоматериалов в учебном процессе, так как просмотр видеофильмов на уроках экономики положительно влияет зрительное восприятие информации. Также, видеофильмы помогают визуально понять интегративный подход к финансово-экономическим проблемам на основе принципа вариативности и оценить деятельность экономических субъектов со стороны, сформировать собственную эмпативную деятельность.

2. Пользоваться в большей мере СМИ в сочетании с традиционными и инновационными принципами обучения, так как систематическая работа с представителями организаций, журналистами, обзор газетных сообщений положительно влияет на усвоение учениками финансово-экономических компетенций.

3. В большей мере использовать дидактические игры, реализуя это учебное средство на основе личностно-деятельностного, компетентностного и контекстного подходов на основе принципа сознательной деятельности и организационно-педагогического принципа. Дидактические игры очень хорошо влияют на повторение и обобщение пройденного материала в курсе обществознания, что также способствует повышению их финансово-экономической грамотности.

4. Использовать кроссворды в учебном процессе, так как это средство положительно влияет на повторение и запоминание основных терминов изученного материала. Кроссворды рассматриваются как тренировочное средство для развития экономического мышления и для повышения финансово-экономической грамотности учащихся.

5. Применять на уроках экономики такие учебные средства, как графики, таблицы, чертежи, что поможет учащимся заинтересоваться в получении финансово-экономической информации, проанализировать ее и использовать в практической деятельности. Внедрение принципов гуманистической направленности, вариативности и созидательной

деятельности будет способствовать ускоренному процессу освоения финансово-экономической грамотности школьников.

Заключение

Финансово-экономическая грамотность, как научная категория, строится на основе понятий: грамотность, финансовая грамотность, экономическая грамотность.

Под финансово-экономической грамотностью понимается способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в управлении финансами, в реализации жизненных целей, становится основой деятельности современного человека. Этот факт потребовал исследовать, как и на каком уровне представлены основы финансово-экономической деятельности в современных учебных программах образовательных организаций.

Основными программами формирования финансово-экономической грамотности в современном образовании являются: «Достижения молодых», «JA — Больше чем деньги», JA «Юный предприниматель», «Финансовая грамота», «Управление личными финансами», «Открытый курс», «Финансовая грамотность», «Финансовая грамотность на рабочем месте». Все они направлены на формирование финансово-экономической грамотности подрастающего поколения. Данные программы устанавливают прямую связь между получаемыми знаниями и их практическим применением, оказывают помощь в понимании и использовании финансовой информации в текущий момент и долгосрочном будущем, ориентируют на жизненный цикл и жизненные стратегии участников, воспитывают ответственность за финансово-экономические решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Методологическими подходами к формированию финансово-экономической грамотности школьников выступают компетентностный, личностно-деятельностный, контекстный, практико-ориентированный, интегративный и субъектный. Реализация перечисленных подходов к оценке финансово-экономической грамотности строится с учетом социально-педагогических, психолого-педагогических и организационно-педагогических принципов обучения.

Учет обозначенных подходов к оценке финансово-экономической грамотности школьников и принципов управления этими подходами позволит на практике проверить качество сформированной финансово-экономической грамотности школьников.

Для формирования финансово-экономической грамотности учащихся могут быть использованы разнообразные средства обучения. Использование в учебном процессе таких учебных средств, как учебники и учебные пособия, видеофильмы, кроссворды, таблицы, чертежи, схемы, дидактические игры, средства массовой информации помогут педагогам формировать финансово-экономическую грамотность своих учащихся.

Наряду с этим, педагог реализует компетентностный, практико-ориентированный, контекстный, интегративный и субъектный подходы на основе общепринятых принципов обучения и на практике может определить влияние средств обучения на качество сформированной финансово-экономической грамотности школьников.

По результатам учебной практики в 2016-2017 гг., было выявлено что учащиеся МБОУ СОШ №31 г. Среднеуральска по окончанию учебного раздела по экономике в учебный период с 2016-2017 гг. не сформировали в полной мере финансово-экономическую грамотность. Также, во время прохождения практики было выявлено, что в недостаточной мере осуществляется личностно-деятельностный подход. Исходя из этого, не все педагоги данной школы определяют учебный процесс в зависимости от

интересов, уровня знаний и умений учащихся. В меньшей степени осуществляется практико-ориентированный подход преподавателями школы МБОУ СОШ №31.

Системное использование практико-ориентированного в обучении подхода позволило бы учащимся раскрывать связь между финансовыми знаниями и ситуациями, возникающими в повседневной жизни.

Очень редко учителями используется интегративный подход, не системно взаимодействуют с представителями предпринимательского сообщества, профессиональными участниками финансового рынка, общественными и некоммерческими организациями и СМИ. В результате, использование не в полном объеме методологических подходов к формированию финансово-экономической грамотности привело к низким результатам проведенного теста среди учащихся. Это позволило сформулировать некоторые методические рекомендации педагогическому коллективу.

На основе предложений по использованию средств обучения были сформированы методические рекомендации педагогическому коллективу МБОУ СОШ №31 г. Среднеуральск:

1. Использовать больше видеоматериалов в учебном процессе, так как просмотр видеофильмов на уроках экономики положительно влияет на повышение финансово-экономической грамотности школьника, что видно из проведенного анализа. Также, видеофильмы помогают визуально понять интегративный подход к финансово-экономическим проблемам на основе принципа вариативности и оценить деятельность экономических субъектов со стороны, сформировать собственную эмпативную деятельность.

2. Пользоваться в большей мере СМИ в сочетании с традиционными и инновационными принципами обучения, так как систематическая работа с представителями организаций, журналистами, обзор газетных сообщений

положительно влияет на усвоение учениками финансово-экономических компетенций.

3. В большей мере использовать дидактические игры, реализуя это учебное средство на основе личностно-деятельностного, компетентностного и контекстного подходов на основе принципа сознательной деятельности и организационно-педагогического принципа. Данное средство обучения очень хорошо влияют на повторение и обобщение пройденного материала в курсе предмета, что также способствует повышению их финансово-экономической грамотности.

4. Использовать кроссворды в учебном процессе, так как это положительно влияет на повторение и запоминание основных терминов изученного материала. Кроссворды рассматриваются как тренировочное средство для развития экономического мышления и для повышения финансово-экономической грамотности учащихся.

5. Применять на уроках экономики такие учебные средства, как графики, таблицы, чертежи, что помогает учащимся заинтересоваться в получении финансово-экономической грамотности. А использование принципа гуманистической направленности, вариативности и принципа созидательной деятельности поспособствует ускоренному процессу обучения финансово-экономической грамотности школьников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативно-правовые документы

1.1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) в ред. от 02.02.2006.

1.2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации// Официальные документы в образовании. 2016. № 4.

1.3. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года"

2. Монографии, учебники, учебные пособия, авторефераты

2.1. Агарков М.М. Учение о ценных бумагах. - М.: Финстатинформ, 2001.

2.2. Алексеев М.Ю. Рынок ценных бумаг. - М.: Финансы и статистика, 2002.

2.3. Базовый курс по рынку ценных бумаг. Учебное пособие / Под ред. Т.П. Остапишина. – М.: Деловой экспресс, 2004.

2.4. Баринов Э.А., Хмыз О.В. Рынки: валютные и ценных бумаг.- М.: Экзамен, 2003.

2.5. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг. – М.: Инфра-М, 2004.

2.6. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Большая Российская энциклопедия»; СПб: «Норинт», 2002. – 1456 с.

2.7. Гаврилова, Т. П. Эмпатия и ее особенности у детей младшего и среднего школьного возраста [Текст]: автореф. дис. канд. психол. наук. М., 1977.– 23 с.

2.8. Глухова М.И., Приходько А.В., Снежинская М.В. Рынок ценных бумаг: Конспект лекций. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

- 2.9.** Дистервег, А. Избранные педагогические сочинения [Текст] / А. Дистервег. – М.: Изд-во «Учпедгиз», 1956. – 374 с.
- 2.10.** Жуков Е.Ф. Ценные бумаги и фондовые рынки. - М.: Юнити, 2003.
- 2.11.** Каратуев А.Г. Ценные бумаги: виды и разновидности. - М.: Русская деловая литература, 2001.
- 2.12.** Климович В.П. Финансы, денежное обращение, кредит: Учебник. – М.: Форум: Инфра-М, 2005.
- 2.13.** Кузнецов М.В., Овчинников А.С. Технический анализ рынка ценных бумаг. - М.: Инфра-М, 2002.
- 2.14.** Курс экономики: Учебник. / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: Инфра-М, 2003.
- 2.15.** Лялин В.А., Воробьев П.В. Ценные бумаги и фондовая биржа. – М.: Филинь, 2004.
- 2.16.** Лялин С.В. Корпоративные облигации: мировой опыт и российские перспективы. – М.: Дэкс-пресс, 2002.
- 2.17.** Маслоу, А. Г. Мотивация и личность [Текст] / А. Г. Маслоу. – СПб.: Изд-во «Евразия», 1999. – 478 с.
- 2.18.** Миркин Я.М. Рынок ценных бумаг в России. Воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. – М.: Альпина Паблишер, 2002.
- 2.19.** Миркин Я.М., Лосев С.В., Рубцов Б.Б. и др. Руководство по организации эмиссии и обращения корпоративных облигаций. – М.: Альпина, 2004.
- 2.20.** Михайлов Д.М. Мировой финансовый рынок: тенденции и инструменты. - М.: Экзамен, 2003
- 2.21.** Мудрик, А. В. Социальная педагогика [Текст] / А. В. Мудрик. – М.: Изд-во «Academia», 1999. – 182 с.
- 2.22.** Операции с ценными бумагами: российская практика: Учебник. / Под ред. Е.В. Семенкова. – М.: Перспектива: Инфра-М, 2002.
- 2.23.** Осницкий А. К. Регуляторный опыт, субъектная активность и самостоятельность человека [Электронный ресурс] : Ч. 2 / А. К. Осницкий // Психологические исследования: эл. науч. журн. – 2009. – № 6 (8) //
- 2.24.** Рубцов Б.Б. Мировые рынки ценных бумаг. - М.: Экзамен, 2002.

2.25. Рынок ценных бумаг. / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. - М.: Финансы и статистика, 2004.

2.26. Юсупов И. М. Диагностика и тренинг эмпатийных тенденций личности [Текст] / И. М. Юсупов. – Казань, 1992.

3. Журнальные статьи

3.1. Бежбармакова Э.В. Воспитание делового человека на уроках экономики в начальной школе //Воспитание школьников. Теоретический и научно-методический журнал. 2013. № 6, с.50

3.2. Кольцова Н. Фондовые индексы АК&М // Рынок ценных бумаг, 2006, № 1.

3.3. Кудимова Н.В. Образовательный геокешинг в загородном лагере// Народное образование. 2013. № 3, с.126-129

3.4. Прутченков А. Личная финансовая безопасность. Как ее обеспечить// Народное образование. 2008. № 10, с.182

3.5. Прутченков А.С. Летний молодежный форум «Мегаполис-2013»: школа начинающего исследователя// Народное образование. 2013. № 3, с. 130-134

3.6. Прутченков А.С. Открытый командный турнир «Финансы вокруг нас» - интерактивная технология повышения финансовой грамотности школьников// Воспитательная работа в школе. 2012. № 1, с.76-84

3.7. Рутковская Е.Л. Финансовая грамотность как необходимый навык жизни в современном социуме: цели, содержание и первые результаты международного исследования// Преподавание истории и обществознания в школе. 2014. № 4. С.36

3.8. Шаг М. Экономическое образование в школьной программе.// Школьный экономический журнал 1996. N 3. С. 25 - 27.

3.9. Шаннель П. Феноменология радио и телевидения // Journal of Communication. 2011. № 3. С. 11-23.

4. Электронные ресурсы

- 4.1. «Викисловарь» [Электронный ресурс] // <https://ru.wiktionary.org>
Дата обращения 22.03.2017.
- 4.2. Инвестиционная группа «Регион» [Электронный ресурс] // <http://www.region.ru>. Дата обращения: 12.05.2017.
- 4.3. Национальное агентство финансовых исследований. Официальный сайт [Электронный ресурс] // <http://nacfin.ru> Дата обращения 15.04.2017.
- 4.4. Программа общественной организации «Достижения молодых» [Электронный ресурс]//<http://www.ja-russia.ru/ru> [Электронный ресурс] Дата обращения: 12.05.2017.
- 4.5. Российская экономическая школа. Официальный сайт [Электронный ресурс] // <https://www.nes.ru> Дата обращения 04.03.2017.
- 4.6. Словарь сокращений и аббревиатур [Электронный ресурс] // <http://sokrasheniya.academic.ru/> Дата обращения: 10.12.2016.
- 4.7. Управление личными финансами. Официальный сайт [Электронный ресурс] // www.family12.com Дата обращения 18.03.2017.
- 4.8. Федеральная служба по финансовым рынкам [Электронный ресурс]// <http://www.fcsm.ru> Дата обращения: 12.04.2017.
- 4.9. Фондовая биржа «Российская Торговая система» [Электронный ресурс] // <http://www.rts.ru> Дата обращения: 3.02.2017.
- 4.10. Центральный Банк РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс] // <http://www.cbr.ru> Дата обращения: 29.03.2017.
- 4.11. Электронная версия журнала «Рынок ценных бумаг» [Электронный ресурс] // <http://www.rcb.ru> Дата обращения: 10.04.2017.

Приложение 1

Анкета

Вопрос №1. Какие телевизионные передачи, ток-шоу, фильмы Вы смотрите с целью повышения финансово-экономической грамотности?

Вопрос №2. Какие радиопередачи слушаете с целью повышения финансово-экономической грамотности?

Вопрос №3. Какие газеты читаете с целью повышения финансово-экономической грамотности?

Вопрос №4. Какие используете интернет-ресурсы с целью повышения своей финансово-экономической грамотности?

Приложение 2

Итогом рассмотрения подходов и принципов является таблица, с помощью которой можно оценить финансово-экономическую грамотность на примере учащихся 9-11 классов.

Тест содержит 19 вопросов. Отвечая на вопросы теста, внимательно прочитайте вопрос и выберите один вариант ответа - тот, который считаете правильным. Если Вам непонятен вопрос или Вы затрудняетесь ответить, то выберите соответствующий вариант.

1. Представьте, что у вас есть некоторая сумма. Выберите менее рискованный вариант.

- А) Вложу всю сумму в один актив
- Б) Вложу сумму в несколько активов

2. Представьте, что за следующие 10 лет цены на товары, которые вы покупаете, вырастут в два раза. Сколько товаров вы сможете купить, если ваш доход также увеличится в два раза?

- А) Больше, чем сегодня
- Б) Столько же, сколько и сегодня
- В) Меньше, чем сегодня

3. Представьте, что вам нужно взять в кредит 1 000 рублей. В каком случае вы вернёте меньшую сумму?

- А) Если выплачу 1 000 рублей плюс 3%
- Б) Если выплачу 1 050 рублей

4. Представьте, что вы кладёте деньги в банк на два года, а банк соглашается добавлять к вашему счёту 15% в год. Какую сумму выплатит банк во второй год?

- А) Ту же сумму, что и в первый
- Б) Больше, чем в первый

5. Представьте, что на вашем сберегательном счёте 1 000 рублей. Банк добавляет к вашему счёту 10% в год. Сколько денег будет на вашем счёте через пять лет, если вы не снимаете с него деньги?

- А) Меньше 1 500 рублей
- Б) Больше 1 500 рублей
- В) Ровно 1 500 рублей

6. В каких случаях вы считаете необходимым делать личные сбережения?

- А) Если доходы превышают расходы
- Б) В случае благоприятной экономической ситуации
- В) Если у сбережений есть конкретная цель
- Г) В случае благоприятной экономической ситуации

Д) Во всех случаях

Е) Личные сбережения делать необязательно

7. Представьте, что вы положили 100 000 рублей на банковский вклад на 2 года под 15% годовых. По условиям договора капитализация процентов отсутствует. Как вы думаете, сколько денег принесет вклад за второй год: больше, чем в первый год, столько же или меньше?

А) Больше

Б) Столько же

В) Меньше

8. Что из перечисленного ниже является кредитом?

А) Заем, взятый в долг у знакомых, коллег или родственников на условиях возвратности

Б) Денежная ссуда, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и оплаты кредитного процента

В) Денежные средства, выданные ломбардом в размере стоимости заложенного предмета

Г) Все перечисленное

9. Если вы решили взять кредит, на что в первую очередь следует обратить внимание?

А) На полную стоимость кредита

Б) На условия возврата кредита досрочно

В) На величину процентной ставки

Г) На ежемесячный платеж

10. Ваши деньги лежат на вкладе со ставкой 7% годовых, а ежегодная инфляция составляет 8%. Через год, сняв деньги со счёта, вы сможете купить:

А) Больше

Б) Меньше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня

В) Столько же

11. Финансовая грамотность включает в себя:

- А) Способность вести учет доходов и расходов
- Б) Грамотно распоряжаться денежными ресурсами
- В) Создавать сбережения
- Г) Планировать своё будущее
- Д) Инвестировать личный капитал с полным осознанием последствий своих действий
- Е) Готовность принять на себя ответственность за принимаемые решения
- Ж) Всё перечисленное

12. Повышаете ли Вы свою финансовую грамотность? Если да, то каким образом?

- А) Зачем мне это?
- Б) У меня на это нет времени
- В) Да, узнаю что-то новое от своих знакомых, друзей, родственников, а также из СМИ
- Г) Да, я постоянно повышаю свою финансовую грамотность, читаю специальную литературу, посещаю семинары
- Д) Я и так всё знаю

13. Основная задача человека в вопросе личных финансов:

- А) Максимально широко использовать потребительские кредиты
- Б) Вовремя отдавать долги
- В) Сводить доходы с расходами
- Г) Уметь рассчитать эффективную ставку по кредиту
- Д) Как можно позднее выйти на пенсию
- Е) Всё перечисленное

14. Нормативно-правовое регулирование, контроль и надзор в сфере финансовых рынков в Российской Федерации осуществляет:

- А) ФСФР
- Б) ФКЦБ

- В) ФНС
- Г) ПФР
- Д) ЦБ РФ

15. Активы характеризуются следующими свойствами (критериями качества):

- А) Доходностью
- Б) Ликвидностью
- В) Рискованностью
- Г) Все перечисленное

16. Укажите долевыми финансовыми инструментами:

- А) Акция
- Б) Облигация
- В) Вексель
- Г) Депозитарный сертификат
- Д) Все перечисленное

17. Выберите утверждение, характеризующее финансовую пирамиду:

А) Финансовая пирамида позволяет получать доходность, значительно превышающую доходность банковского депозита

Б) Доход по привлеченным денежным средствам выплачивается за счет поступления денежных средств от привлечения новых участников пирамиды

В) Схема получения дохода в финансовой пирамиде заключается в том, чтобы своевременно (в числе первых) вступить в финансовую пирамиду и своевременно (в числе первых) выйти из неё

Г) Все перечисленное

Д) Из всех вышеперечисленных утверждений нет ни одного характеризующего финансовую пирамиду

18. Из нижеперечисленных утверждений, укажите основные инвестиционные цели:

А) Создание регулярных денежных потоков для покрытия текущих расходов

Б) Увеличение вложенных под текущие процентные ставки денежных средств путем реинвестирования полученного дохода

В) Увеличение вложенных в актив денежных средств, в связи с безусловным ростом стоимости актива в долгосрочном периоде безотносительно краткосрочных ценовых колебаний

Г) Всё перечисленное

19. Укажите основные функции финансового рынка в рыночной экономике:

А) Трансформация сбережений в ссудный и инвестиционный капитал

Б) Формирование рыночных цен на финансовые инструменты (активы)

В) Осуществление квалифицированного посредничества между продавцами и покупателями финансовых инструментов (активов)

Г) Ускорение оборота средств, способствующее активизации экономических процессов

Д) Все перечисленное

20. При превышении денежной массы над товарной наступает

А) Депрессия

Б) Стагнация

В) Инфляция

Г) Деградация

Оценивание

Количество правильных ответов	Оценка
0-8	2
9-12	3
13-16	4
17-20	5

